

HOY EN TELECOMUNICACIONES

Informe Diario de los Negocios de Telecomunicaciones en México

un servicio de La Decisión Acertada, S.C.

Miércoles 5 de Mayo de 2010

◇ www.ladecisionacertada.com

◇ info@lda.bz

◇ Tel. 5768-1018

Le recomendamos:

GENERALES DEL SECTOR

•En Este Mes deben estar Listas las Reglas para Elegir al Nuevo Presidente de la Cofetel.....2

•Movistar Participó en Consulta de CFC sobre Procedimientos Internos..... 3

•Estadounidense Calix Ganó Contrato con Transtelco.....4

TELEFONÍA

•Modelo de Costos de Interconexión Debería de estar Listo en 4Q10: Alestra..... 5

•Necesario Revisar Tarifas de Interconexión en El que Llama Paga... 6

•Diputada del PRI pidió a la Cofetel Frenar los Abusos de los Operadores Telefónicos..... 6

•Iusacell Ofreció Planes Elite por 499 Pesos al Mes..... 7

•Telcel y Movistar hacen Más para Combatir los Robos de Celulares que el Inútil Renaut: Columnista..... 8

NEGOCIOS EN LÍNEA

•En 2010 AMD México Lanzará Chips para PyMEs.....8

•México y Argentina Principales Mercados de Dominios de Internet en AL..... 8

TELEVISIÓN Y RADIO

•Sistema Dish Ofrece Préstamos en Efectivo a sus Clientes.....9

•Muñoz Ledo Propuso terminar con "el Monopolio" de la TV.....9

•Radiodifusores No Invitaron a Juan Molinar a Platicar con Ellos.....10

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

•Cundió Temor sobre Grecia y Cayeron las Bolsas.....11

GENERALES DEL SECTOR

Son 5 los Participantes en Licitaciones Espectro

- **Cofetel Entregó Constancias de Participación y Contraseñas a 5 Grupos**
- **Clave de Confidencialidad servirá para Presentar Propuestas Económicas**
- **Los Ganadores se Conocerán Fines de Junio**
- **Megacable No Acudió a Recoger Constancia**

La Cofetel otorgó las constancias de participación y claves de confidencialidad a los 5 grupos empresariales que competirán en las licitaciones 20 y 21, correspondientes a las frecuencias de 1.9 y 1.7 GHz de espectro radioeléctrico.

El organismo señaló que los grupos que recibieron la documentación para participar en ambas frecuencias son:

- Telcel,
- Telefónica Movistar,
- Alianza Nextel-Televisa y
- Grupo Salinas.
- Avantel sólo competirá en la licitación 21, es decir la banda 1.7 GHz.

Cofetel explicó que las constancias entregadas **acreditan formalmente a las empresas como participantes en las licitaciones.**

Representan el documento mediante el cual el organismo regulador reconoce que los grupos interesados cumplieron con los requisitos establecidos en las bases de licitación.

Dólar Fix	12.4288	Cetes 28 Días	4.49%	México IPC	32,120.65 (-2.17%)
Libra U.K.	18.7782	TIIE 28 Días	4.9450%	NY DJ	10,926.77 (-2.02%)
Euro	16.0902	Inbursa Clásica (CAT)	50.72%	NY Nasdaq	2,424.25 (-2.98%)

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO**NOTAS GLOBALES**

- Seguridad Corporativa será Básica ante Crecimiento de Telefonía Móvil: RIM... 12
- Nueva Oferta Publicitaria de Apple, Ambiciosa..... 13
- Software Permite Espiar Uso de Celular por Parte de Empleados o Jóvenes.... 14
- Ventas de Semiconductores Tuvieron Repunte Espectacular en Marzo..... 15

AMERICA LATINA

- CommScope Aumentó 11% Ventas de Banda Ancha en América Latina durante 1Q10..... 16
- Banco Mundial Recibió 10 Propuestas para Proyecto Autopista Mesoamericana de la Información 16
- Tribunal de São Paulo Ordenó a Telefônica Telesp Indemnizar con 35 mdd a sus Clientes 17
- Alianza TIM-Intelig Busca Competir en Telefonía Fija, LD y Transmisión de Datos..... 18
- En Brasil Vivo Aumentó 19% Cartera de Clientes de Pospago en 1Q10..... 18
- Asociación Brasileña de Telecomunicaciones Designó a João Moura como su Nuevo Presidente.....19

Indicó que la clave de confidencialidad permitirá a las empresas acceder al sistema de cómputo, dentro del cual presentarán las propuestas económicas.

"Las empresas participantes continuarán en el proceso, a fin de conseguir ser declarados ganadores en los diversos concursos que conforman la licitación", dijo la Cofetel.

Al respecto, el comisionado Gonzalo Martínez Pous, dijo que con la entrega de esos documentos, las empresas **dejaron de ser "interesadas" y adquirieron la denominación de "participantes"**.

Agregó que la licitación avanza sin problemas de acuerdo con el calendario establecido.

La Cofetel también informó que los **próximos 6 y 7 de mayo las compañías entregarán al organismo el proyecto para cumplir con los criterios no económicos.**

El 20 de mayo, harán lo propio con los criterios relacionados con montos de inversión.

Para el **25 de mayo se realizará la presentación de las propuestas económicas** y el fallo se dará a conocer después de 30 días naturales.

El organismo recordó que la compañía Megacable declinó participar en la licitación de frecuencias por considerar que no existe viabilidad en la banda 1.7 GHz.

Agregó que la compañía no se presentó a recoger su constancia.

(El Financiero, Pág. 17; El Universal, Pág. 1 Cartera; Excélsior, Pág. 4 y 5 Dinero; La Jornada, Pág. 29)

En Este Mes deben estar Listas las Reglas para Elegir al Nuevo Presidente de la Cofetel; Telmex Vetaría a Rafael del Villar: Alberto Aguilar; Podría pasar lo Mismo que con Ley de Medios, en que Grandes Intereses Bloquearon la Modernización

El columnista Alberto Aguilar aseguró que el relevo en la presidencia de la Cofetel deberá estar listo para el próximo 29 de junio y en este mes tendrá que contarse con las reglas para sustituirlo.

Dijo que **el nuevo presidente saldrá de entre los actuales 5 comisionados.**

Recordó que el regulador cuenta con 600 empleados y un vocero.

"Osuna Jaime recién oficializó su interés en reelegirse, pero su quehacer no ha resultado afortunado, máxime las acusaciones que hay en cuanto a una sólida línea de comunicación con Televisa.

"Entre los comisionados el propio José Luis Peralta también oficializó su aspiración y no se descarta que en ese listado estén también los abogados Gonzalo Martínez Pous y José Ernesto Gil Elorduy.

"En el caso de Rafael del Villar no hay indicios de alguna pretensión, pero definitivamente Telmex de Héctor Slim Seade estaría en su contra.

"El gran reto para los comisionados será desprenderse de sus intenciones personales para evaluar al candidato que tenga la mejor preparación y experiencia para el cargo.

"Claro que como podrá imaginar, un ejercicio autónomo suena irreal, dado el cúmulo de intereses que hay en el ámbito de las telecomunicaciones que buscarán influir para que llegue el mejor candidato a modo, considerando los cientos millones de dólares involucrados en ese negocio.

"Quizá lo sucedido con la Ley de Medios sólo fue un ejercicio de sombra para la elección del nuevo presidente de Cofetel, tema obligado en la búsqueda de soluciones para una industria realmente atrapada", señaló.

El columnista dijo que "al final de cuentas las últimas propuestas para modificar la Ley de Radio y TV y eventualmente amalgamarla con la de Telecomunicaciones, dada la convergencia, fueron de los temas que quedaron en el tintero en el periodo de sesiones que concluyó.

"Los partidos optaron por superponer iniciativas como fórmula para bloquear una modernización del marco legal de esa industria, no obstante el consenso de todos los actores para acceder a una nueva Ley de Medios.

"Una vez más **se impusieron los grandes intereses**, dado que las ofertas puestas en la mesa por los legisladores no se acomodaron a las necesidades de un **rubro en el que nadie quiere ceder nada**". (El Universal, Pág. 3 Cartera)

Movistar Participó en Consulta de CFC sobre Procedimientos Internos; Solicitó que Regulador Informe qué Empresas Investiga; Facilitaría Actuación de Posibles Coadyuvantes

Al participar en una consulta pública realizada por la CFC (Comisión Federal de Competencia), la compañía Telefónica Movistar propuso "que en la publicación del Diario Oficial, del acuerdo de inicio de las investigaciones, se incluya a quiénes son los agentes económicos investigados para facilitar la actuación de los posibles coadyuvantes".

La medida es una condición para transparentar los procedimientos de la dependencia.

Actualmente, la CFC publica un extracto, en el Diario Oficial de la Federación, sobre las investigaciones que inicia, pero se reserva los nombres de los involucrados.

Telefónica Movistar consideró que **los procedimientos de notificación de concentraciones deben ser transparentes en cuanto a los agentes económicos que pretenden hacerlo.**

Solicitó que la información relativa a la transacción y sus efectos, siempre que no sea confidencial, se pueda conocer para que cualquier persona pueda aportar elementos a la Comisión.

En relación con la consulta pública de la CFC, se informó que las sugerencias para transparentar los procesos en la CFC se tomarán en cuenta de forma independiente a las reformas a la Ley de Competencia que pudieran realizarse en el Congreso.

La Red Mexicana de Competencia y Regulación también participó en la consulta del organismo.

Solicitó la apertura total de las sesiones del Pleno de la Comisión, de la misma manera que lo hace la Suprema Corte de Justicia.

También solicitó transparentar los votos particulares de los comisionados y de aquellos que votan en contra de la mayoría. (Reforma, Pág. 9 Negocios)

PRIMICIA

Estadounidense Calix Ganó Contrato con Transtelco; Instalará Red de Fibra con Terminales de Redes Ópticas EXA Powered E7 Ethernet

HOY en TELECOMUNICACIONES le da la **PRIMICIA** de que la compañía estadounidense Calix ganó un contrato con la compañía mexicana Transtelco, proveedor de servicios de comunicaciones en la frontera entre EU y México.

Calix instalará una red de fibra con el uso de terminales de redes ópticas EXA Powered E7 Ethernet Service Access Platform (ESAP) y 700GX.

Transtelco planea desarrollar su red con GPON (red óptica pasiva con capacidad de gigabit) **y tecnologías Ethernet punto a punto.**

Calix proveerá sistemas, software y soporte técnico a la red.

Calix no dio a conocer el precio de referencia del acuerdo, que convierte a Transtelco en su primer cliente latinoamericano. (HOY en TELECOMUNICACIONES)

TELEFONÍA

Modelo de Costos de Interconexión Debería de estar Listo en 4Q10: Alestra

- **Alestra y Axtel-Avantel: Necesario Eliminar Criterios de Externalidades de Red**
- **Bestel: Deben quedar fuera Costos de Mercadotecnia, Publicidad y otros**
- **Iusacell: Necesario Acercarse a los Costos Reales**
- **Al Consumidor: Si Bajan tarifas de Interconexión deben Bajar Precios Usuario Final**

Diversas compañías y organizaciones han participado en la segunda consulta pública, organizada por la Cofetel, realizada sobre el modelo de costos para los servicios de interconexión.

El Universal publicó un resumen de algunas de las opiniones entregadas.

Alestra señaló que el tema de orientar las tarifas a costos no sólo ha sido abordado por la Cofetel en diversas resoluciones. Desde la primer consulta para modelos de costos de interconexión, se encontró que este tema es relevante para la mayoría de los operadores de telefonía.

Alestra opinó que es muy importante que la Cofetel cuente con este modelo a más tardar en el cuarto trimestre del presente año.

Esto **dará certeza a los operadores** respecto de las condiciones bajo las cuales se determinarán estas tarifas y se reducirán los altos costos en los que incurren estas compañías por los desacuerdos de interconexión.

Según el diario Alestra coincidió con Axtel-Avantel al afirmar que es necesario que en la determinación de las tarifas de interconexión se eliminen los criterios de externalidades de red, lo cual implica adicionar un margen a estas cuotas.

Las empresas se manifestaron a favor de que, como es la práctica internacional, los precios de interconexión estén orientados a costos.

Por su parte, Axtel-Avantel señaló que **en las cuotas que se pagan a las redes móviles se debe excluir los costos** en que incurrieron las telefónicas celulares **para adquirir el espectro que utilizan**.

Al mismo tiempo, **Bestel** dijo que en un modelo de costos de interconexión se deben excluir elementos como son la comercialización, publicidad, mercadotecnia, adquisición, atención y retención de clientes.

También deben quedar fuera elementos de tecnología de la información utilizados en operaciones de servicios para los usuarios.

Para el establecimiento del cargo, el modelo de costos debe llevar a cargo un análisis de los flujos de tráfico de cada tipo de llamada en cada elemento de la red.

A su vez, **Iusacell** indicó que el modelo que se pretende construir debe tratar de aproximarse a los costos reales en un momento específico del mercado. Si se establecen tarifas que no cubran los costos de proveer el servicio se corre el riesgo de tener que desconectar a los usuarios celulares que no son rentables.

"Expresamos enfáticamente que **no se trata de inventar un ente central planificador que decida como deben realizarse los negocios** en el país", sostuvo.

En su oportunidad, Adriana Labardini, representante legal de Al Consumidor, dijo que si se determinan tarifas de interconexión por segundo, también se deben aplicar precios por segundo a los usuarios. Hasta ahora la Cofetel y la SCT han determinado cuotas por segundo para algunos operadores pero **este beneficio no se ha trasladado a los suscriptores**.

"Celebremos que la interconexión se tase por segundo y consecuentemente **que se cobre al usuario final también por segundo de tiempo aire**, lo cual según estudios del Banco de México resultaría en un **ahorro de aproximadamente 35%**", señaló Labardini.

En la misma medida en que disminuyan las tarifas de interconexión deben bajar los precios por el servicio para el consumidor final, concluyó Labardini. (El Universal, Pág. 7 Cartera)

Necesario Revisar Tarifas de Interconexión en El que Llama Paga; Cumple 11 Años y Requiere un Nuevo Modelo para Darle Transparencia

El esquema El que Llama Paga cumple 11 años de operación en México logrando tener 80 millones de usuarios de telefonía celular.

A pesar del innegable logro que representa la ampliación de la cobertura, es necesario revisarlo para darle un nuevo impulso, opinó el diario *Excélsior*, "basado en un modelo transparente y equitativo para fijar las tarifas de interconexión".

El rotativo dijo que el presidente de la Cofetel, Héctor Osuna, recordó que las tarifas se han revisado cada 4 años, y ahora se consideró conveniente convocar a una nueva consulta pública sobre el tema.

Al respecto, el comisionado **Rafael del Villar dijo que la consulta concluyó con serias preocupaciones sobre el concepto de externalidad**. Sostuvo que ha servido para fijar sobreprecios a modo.

Por su parte, José Luis Peralta añadió que con la consulta se busca tener elementos para definir un modelo de costos sobre el que se puedan definir las tarifas de interconexión en el futuro. (Excélsior, Pág. 4 Dinero)

Diputada del PRI pidió a la Cofetel Frenar los Abusos de los Operadores Telefónicos; Necesario terminar con Cargos por Privacidad de Número Telefónico y Fianza Anual por Línea Celular

Sofía Castro, diputada del PRI, presentó un punto de acuerdo para solicitar a la Cofetel terminar con los abusos de los operadores telefónicos.

Dijo que los operadores efectúan un cargo mensual de 12.42 pesos "por mantener la privacidad del número telefónico". Añadió que Telmex realiza otro cobro mensual de 12.42 pesos "por un servicio no aceptado" [sic].

Telcel, por su parte, cobra 172.41 pesos "por fianza anual de cada línea móvil". Sin embargo, **la fianza no es devuelta al usuario aunque no haya sido utilizada**.

Se trata de un auténtico robo en despoblado, sin que las autoridades intervengan para impedir que "las grandes empresas con tendencias monopólicas abusen así de su poder dominante".

Castro dijo que **Telmex y Telcel encabezan la lista de prestadoras de servicios con más quejas ante Profeco**. Por ello, deben revisarse los cobros injustificados y la publicidad engañosa "de ambas empresas". (Milenio Diario, Pág. 8)

Iusacell Ofreció Planes Elite por 499 Pesos al Mes; Incluyen Protección Médica para Celebrar el "Día de las Madres"

La compañía Iusacell ofreció planes Elite por 499 pesos al mes, con protección médica, para celebrar el "Día de las Madres". Indicó que realizará una venta nocturna del 5 al 8 de mayo, no precisó los lugares donde se realizará.

Dijo que "Iusacell protege la salud de mamá. En el mes de las madres regálale un plan con protección médica".

Al contratar un **Plan Elite BlackBerry 300** incluye:

- Equipo BlackBerry Curve 8530,
- 5 números favoritos para llamadas ilimitadas con duración menor a 10 minutos,
- 300 MB de navegación,
- 300 minutos de Comunidad Iusacell nacional y
- 170 minutos y 15 mensajes a cualquier compañía celular.

Al ser contratado en **Plan Elite Personal 500** ofrece:

- Un equipo Motorola QA4,
- Sincronización de correo electrónico con el software del equipo,
- 500 MB de navegación y
- 320 minutos y 50 mensajes a cualquier compañía celular.

En ambos planes, se ofrece el servicio de protección médica para mamá, gratis durante 1 mes, con una suma asegurada de hasta 15 mil pesos.

También ofreció la opción de línea compartida por 149 pesos al mes. No se ofrecieron detalles de la vigencia de la promoción. (El Universal, Pág. 13 Nación; Milenio Diario, Pág. 9)

Telcel y Movistar hacen Más para Combatir los Robos de Celulares que el Inútil Renault: Columnista

El columnista David Páramo dijo que los operadores Telcel y Movistar hacen más, compartiendo información sobre los teléfonos reportados como robados, que los diputados y el inútil Renault.

Dijo que no fueron necesarias inútiles leyes inventadas por los legisladores. (Excélsior, Pág. 4 Dinero)

NEGOCIOS EN LÍNEA

En 2010 AMD México Lanzará Chips para PyMEs; Busca Vender más a Gobierno; Dispositivos Vision y Vision Pro Servirán para Display de Alta Definición

El director de Desarrollo de Negocios para México de AMD, Carlos San Román, dijo que este año buscará ofrecer sus chips al mercado de PyMEs y mejorará las ventas a nivel gobierno.

Señaló que también la firma buscará crear sociedades en países de Centroamérica.

El directivo explicó que estarán disponibles sus microprocesadores denominados Vision y Vision Pro.

Vision será destinado al hogar y Vision Pro se enfocará al segmento corporativo. Ambas plataformas contarán con capacidad para un display de alta definición, que no es compatible con las netbooks.

San Román indicó que **la meta de AMD México es ser líderes en el segmento de consumo**, consolidar la parte comercial y la parte de gobierno. Añadió que también buscan alcanzar un importante desarrollo en el mercado centroamericano.

"Queremos penetrar en el centro de datos de los corporativos y mantener fuertemente nuestra presencia en las dependencias de gobierno", enfatizó. (El Universal, Pág. 2 Cartera)

México y Argentina Principales Mercados de Dominios de Internet en AL; Dominio .mx se Vende en 2 mil 243 Dólares en el Mercado Secundario

De acuerdo con el informe trimestral de Sedo.com, empresa líder en el mercado mundial de compra-venta en el mercado de dominios, México y Argentina son los principales mercados de dominios de Internet en América Latina.

En el informe, Sedo.com resaltó que el **rótulo .mx está generando más atención de los inversionistas** en comparación con el dominio .com.mx.

Asimismo, en el mercado secundario, los dominios .mx se venden en 2 mil 243.5 dólares, en comparación con los dominios .es, que se cotizan en 1 mil 231.45 dólares. (Reforma, Pág. 1 Negocios; Excélsior, Pág. 15 Dinero)

TELEVISIÓN Y RADIO

Sistema Dish Ofrece Préstamos en Efectivo a sus Clientes; Montos Oscilan entre 2 mil y 5 mil Pesos con una Tasa Anual de 70%

El columnista Roberto Aguilar aseguró, en su espacio *Momento Corporativo*, que "el sistema de televisión satelital de MVS y EchoStar, y donde también participa Telmex, amplió el esquema de créditos personales que ofrece MVS a sus clientes de MasTV.

"Se trata de préstamos en efectivo que van de 2 mil a 5 mil pesos entregados a través de las sucursales de HSBC y que cobran una tasa de 5.8% mensual, o sea 70% anual, y que obviamente una parte de este jugoso negocio le corresponde a Dish.

"MVS tiene una alianza con Crédito Real y participa como distribuidor de los créditos que otorga la Sofom, y la novedad es que amplió el convenio para vender línea blanca y electrónica bajo el mismo esquema de financiamiento, y claro, igual de caro que los préstamos personales". (Milenio Diario, Pág. 18)

Muñoz Ledo Propuso terminar con "el Monopolio" de la TV

- **Mientras en Europa Ninguna Empresa puede Tener más del 20% de las Frecuencias, en México Televisa tiene 72%**
- **Propuso Repartir Concesiones para Impulsar la Pluralidad en TV y Radio**
- **Pidió Prohibir Spots Políticos**

El diputado federal Porfirio Muñoz Ledo del Partido del Trabajo (PT), sostuvo que México no podrá aspirar a ser un país libre, sino existe una pluralidad en el sistema de información televisiva.

Muñoz Ledo recordó que su propuesta de reforma en radio y televisión, busca terminar con la fuerte presencia de Televisa y Televisión Azteca en México.

La postura del político fue presentada en lo que denominó "conferencia magistral", ofrecida en la Cámara de Diputados local. La conferencia se tituló "*México entre una Posible Crisis Constitucional o la Consolidación de un Verdadero Sistema Democrático*".

"He planteado reformas constitucionales de gran calado. La más importante para mí, es la reforma constitucional en materia de radio y televisión; este país no es libre porque tiene un sistema de información que lo hace esclavo. **Nosotros dependemos de un sistema de información** -de Televisa y Televisión Azteca-- **debido al monopolio de la televisión**", opinó.

Recordó, mientras en Europa ninguna compañía televisiva puede tener más del 20% de las frecuencias-concesiones, en México un consorcio -en alusión a Televisa-- tiene 72%.

En tanto que para el caso estadounidense, la concentración de concesiones no pasa del treinta%, respecto a la totalidad del espectro televisivo, por lo que propuso "un límite de concentración del 25%" para el caso nacional.

"Propongo que se acaba el monopolio de la televisión, mediante disposiciones constitucionales y que se repartan grandes paquetes --de radio y televisión-- de todas las concesiones", dijo.

Dijo que su propuesta establece 4 grandes paquetes de concesiones televisivas: pública o abierta, educativa, comercial y comunitaria.

Mientras se deje en las manos de los empresarios de la televisión, la información de la gente, ninguna forma democrática va a funcionar.

Sostuvo que la reforma electoral del 2007, tuvo un gran acierto al no permitir que los partidos políticos siguieran comprando espacios en radio y televisión, con fines electorales.

La falla estuvo a partir de que no se les disminuyeron sus prerrogativas-presupuesto, pese a que ya no harían la compra de espacios comerciales en radio y televisión.

La idea era que se ahorrara o ya no se gastara dinero en radio y televisión, pero eso no sucedió. Los partidos políticos siguen recibiendo las mismas prerrogativas-presupuesto para su promoción, aunque en teoría ya no la pueden "invertir" en las empresas del ramo.

"Por abajo del agua, las televisoras empezaron a vender, en contratos clandestinos, orientación de la información. Entonces hay que reformar la reforma de los *spots*, hay que prohibirlos de plano. Y obligar a la televisión, como en buenos gobiernos del pasado se lograba hacer, a que divulguen programas sobre los grandes debates nacionales", comentó. (Notimex)

Radiodifusores No Invitaron a Juan Molinar a Platicar con Ellos

La columnista Alicia Salgado dijo que el titular de la SCT, Juan Molinar Horcasitas, no fue invitado por los radiodifusores a la reunión que celebran en Veracruz. No solicitaron su presencia a la inauguración "ni tampoco para que realizara alguna exposición sobre la política de transición AM-FM, como se hubiera supuesto". (Excélsior, Pág. 5 Dinero)

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

Cundió Temor sobre Grecia y Cayeron las Bolsas

- **Dow Jones se Precipitó 225 Puntos**
- **Nasdaq se Desplomó 3%**
- **Descenso de casi 3.5 Dólares en el Petróleo**

Los principales mercados bursátiles mundiales cayeron el martes y el euro se desplomó a su nivel más bajo en un año, luego que cundió el temor de que Europa fracasase en su intento por contener la crisis de deuda en Grecia.

El promedio industrial **Dow Jones cayó 225 puntos. La caída fue la mayor en tres meses y borró la ganancia de 143 puntos observada el lunes.**

El Dow Jones y los principales indicadores del mercado neoyorquino perdieron más de 2%.

Las acciones han fluctuado en la última semana ante los esfuerzos en Europa a fin de lograr un plan de rescate para Grecia.

El acuerdo se logró finalmente el domingo, pero su valor de 144 mil mdd ha generado dudas entre los inversionistas de que **Europa podría pasar dificultades aún mayores para lograr un paquete de ayuda en caso de que un país más grande, como España o Portugal, se metiera en problemas.**

Los corredores de bolsa temen que la debilidad de algunas economías europeas ponga en peligro la recuperación en Estados Unidos.

La caída del mercado no sorprendió a algunos analistas que advertían desde hace semanas que las acciones estaban infladas. Tras el alza del lunes, el Standard & Poor's 500 estaba casi 14% más alto que en su peor punto del año, de 1 mil 56.74 puntos, observado el 8 de febrero.

Los inversionistas llevan tres meses sin prestar atención a los problemas europeos y concentrándose en las señales positivas de la economía estadounidense.

Sin embargo, el bajón del martes demostró que no hace falta mucho para sacudir la confianza de los inversores, atentos a cualquier posible freno a la recuperación.

La avalancha de ventas podría continuar mientras los mercados esperan noticias sobre Grecia, pero los analistas dicen que el descenso no será profundo pues en los últimos meses los compradores han usado estas pausas para volver a adquirir títulos.

El Dow Jones cayó 225.06 puntos (2%), a 10 mil 926.77 unidades, su cierre más bajo desde el 7 de abril. El promedio llegó a bajar hasta 283 unidades durante la jornada.

El Standard & Poor's 500 perdió 28.66 unidades (2.4%), a 1 mil 173.60, y el índice compuesto **Nasdaq descendió a 74.49 enteros (3%), a 2 mil 424.25.**

Seis acciones cayeron por cada una que subió en la Bolsa de Valores de Nueva York, donde el volumen de transacciones fue de 1 mil 500 millones de acciones.

El dólar aumentó frente a las principales monedas, en especial el euro, que cayó hasta 1.2994 dólares en Nueva York, su punto más bajo desde abril de 2009.

El crudo de referencia West Texas perdió 3.45 dólares (4%) para cerrar en 82.74 dólares por barril en la Bolsa Mercantil de Nueva York.

En Europa, el índice británico FTSE 100 y el DAX alemán cayeron 2.6%, mientras que el francés CAC-40 se precipitó 3.3% (The Wall Street Journal y Financial Times).

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

NOTAS GLOBALES

Seguridad Corporativa será Básica ante Crecimiento de Telefonía Móvil: RIM; Mercados Emergentes Potenciarán Crecimiento pues Celulares serán la Primera o Única forma de Accesar a Internet; Clientes ya Pueden Adoptar Medias de Seguridad como Activar Clave o Encriptar Datos

El vicepresidente de Seguridad de RIM, Scott Totzke, dijo que un importante desafío para las empresas en los próximos años será controlar los niveles de seguridad, toda vez que más empleados quieren ocupar el teléfono de su elección en el trabajo y poder acceder a información corporativa desde el mismo.

Indicó que **gran parte del crecimiento proviene de mercados emergentes** donde el teléfono móvil será la primera o única forma de acceso a Internet de las personas.

"Existe mucha variación entre los proveedores de dispositivos respecto al nivel de seguridad. No puedes decir que es sólo un teléfono. Tienes que **garantizar que el smartphone que vas a conectar a tu red y donde vas a enviar la información, tiene los niveles adecuados de seguridad**", precisó Totzke.

"Hoy, nadie te permitiría conectar tu computadora personal a la red. Pero la discusión se hace más compleja en cuanto al teléfono. Las personas tienen un apego personal con éste", explicó.

Algunos de los virus más prominentes para los teléfonos en los últimos años han sido los virus *skull* para los teléfonos Nokia, en los que se le pide al usuario que realice una actualización de software, pero el virus "convierte el teléfono en un pisapapeles".

Luego surgió la aplicación Red Browser para dispositivos basados en Java, que supuestamente ofrecía acceso gratuito a Internet, en lugar de eso enviaba mensajes de texto costosos desde el teléfono.

Totzke precisó que muchos **consumidores podrían comenzar a adoptar medidas básicas de seguridad**, como activar una clave en su teléfono o encriptar todos los datos.

"La clave del teléfono es el candado de tu puerta. La clave es una forma muy efectiva de proteger los datos. El reconocimiento de voz, creo, tiene el futuro para desbloquear las puertas", indicó.

Otros tipos de seguridad para abrir el acceso a un teléfono móvil, como la biométrica, están aún lejanos, debido a que debe perfeccionarse la tecnología", destacó Totzke.

Agregó que "existe el riesgo de negar al usuario legítimo y de permitir el ingreso de un usuario ilegítimo. Todos hemos escuchado las historias de los ositos de goma que se usan para engañar a sensores de huellas digitales. Eso es muy real. Dejamos nuestras huellas por todos lados, por lo que esa tecnología tiene que mejorar. Se trata más de una tecnología de conveniencia que una tecnología de seguridad". (Notimex)

Nueva Oferta Publicitaria de Apple, Ambiciosa; Cobrará alrededor de 1 mdd en Ciertos Planes de Anuncios para sus Dispositivos Móviles; A Cambio, Ofrece Interactividad Innovadora

En una medida que ha causado controversia, Apple se ha mostrado ambiciosa en su debut dentro del negocio publicitario, y ha señalado que busca cobrar cerca de un millón de dólares por anuncios en sus dispositivos móviles durante este año.

La cifra **ascendería incluso más para algunos anunciantes, según ejecutivos del ramo publicitario.** Apple ha mostrado su nueva capacidad de publicidad en dispositivos móviles, llamada iAd, y ha indicado que **podría cobrar incluso 10 mdd para ser parte de un grupo de anunciantes que estarán presentes en el lanzamiento**, de acuerdo con una fuente citada por el diario The Wall Street Journal.

Ejecutivos del sector publicitario dicen que están acostumbrados a pagar entre 100 mil y 200 mil dólares por acuerdos móviles similares. Apple presentó recién iAd, un sistema de software para ofrecer anuncios en las aplicaciones disponibles en su App Store.

Los **anuncios comenzarían a aparecer en aplicaciones sobre sus dispositivos iPhone o iPod touch en junio, así como en su iPad en el transcurso de este año.** Pero la empresa ha causado controversia con sus precios, los cuales se combinan con exigencias iniciales de un mayor control sobre las campañas de los anunciantes.

"Es una suma cuantiosa", dijo Phuc Truong, director administrativo de Mobext, un negocio de publicidad móvil propiedad de Havas, cuyos clientes incluyen a Sears, Choice Hotels, Amtrak y Volvo. "Lo que Apple trata de hacer va ciertamente más allá de lo hecho en el pasado".

Una vocera de Apple dijo que la compañía venderá y servirá los anuncios, y se negó a emitir más comentarios, **salvo para reiterar que los desarrolladores de las aplicaciones recibirán el 60% de los ingresos.**

Apple recibiría el otro 40%. La compañía ha informado que tiene prevista una conferencia de desarrolladores entre el 7 y el 11 de junio, cuando presentaría su siguiente iPhone.

Dependerá de los desarrolladores si quieren incluir anuncios en sus aplicaciones, aunque el incentivo financiero está ahí. Otras empresas venden anuncios que aparecen en las aplicaciones de dispositivos de Apple, incluyendo AdMob, que Google comprará por 750 mdd.

El vicepresidente de AdMob para Norteamérica, Jason Spero, señala que la **entrada de Apple en la venta de anuncios impulsará la competencia y el desarrollo**. Zaw thet, director general de la firma de publicidad móvil 4INFO, dijo que la medida de Apple alentaría a otras empresas incipientes del ramo para cambiar su enfoque, alejándose del iPhone y recurriendo a otros sistemas móviles, como el Android de Google.

Pese al alto precio, los ejecutivos de varias agencias, desde Boston y Nueva York hasta San Francisco y Los Ángeles, se han aglomerado en salas de conferencias en las semanas recientes, para escuchar la forma en que Apple pretende impulsar iAd.

Las discusiones sobre acuerdos posibles continúan, pero varios ejecutivos publicitarios dijeron que comienzan a preparar ideas creativas para las campañas. Un ejemplo que Apple ha mostrado es un anuncio de un zapato Nike Air Jordan para basquetbol, dijo Baba Shetty, jefe de medios en la agencia publicitaria Hill Holiday, con sede en Boston y propiedad de Interpublic Group.

Cuando un usuario está en una aplicación, un anuncio aparece en un extremo de la campaña, junto con un logotipo de iAd. Si el usuario abre el anuncio para que ocupe la pantalla completa, se mostrará un video, y un localizador interactivo dará a conocer ofertas en tiendas locales.

"Fue muy fácil pensar en los varios minutos de interacción que los consumidores pueden pasar con el anuncio. Es algo sumamente atractivo", dijo Shetty. Apple tiene previsto cobrar a los anunciantes un centavo de dólar cada vez que un consumidor mira un anuncio, dijeron los ejecutivos de la industria publicitaria.

Cuando un usuario abre el anuncio, Apple cobrará 2 dólares. En compras más grandes de publicidad, los costos podrían llegar a 1 mdd. El público es numeroso. Apple ha vendido hasta ahora 85 millones de aparatos iPhone e iPod Touch, y estima que los usuarios pasan unos 30 minutos diarios utilizando aplicaciones (The Wall Street Journal).

Software Permite Espiar Uso de Celular por Parte de Empleados o Jóvenes; Funciona con Todos los Modelos Basados en Android

Los usuarios de teléfonos inteligentes basados en Android tendrán ahora la capacidad de ver cada foto y video tomados, así como cada correo enviado o recibido, de acuerdo con un anuncio hecho el lunes por Retina-X Studios.

El software funciona con todos los modelos de Android, incluido el **Motorola Droid, el MyTouch 3G deT-Mobile y el Droid Incredible de HTC**. Estas nuevas ventajas se suman a las capacidades que el software espía ofrece ya en registro de llamadas, SMS, navegador y GPS.

Una vez que el software oculto se instala en el teléfono, es posible ver registros de actividad en línea en tiempo real. El software **registra el contenido real de todos los mensajes de texto, refiere detalles completos de llamadas y visitas a navegador Web**.

Las ubicaciones reales GPS, vinculadas con mapas, se registran también a un intervalo fijado por el usuario. Todos los registros pueden ser revisados desde cualquier lugar, al conectarse a un sitio Web seguro.

Incluso si el usuario trata de borrar sus registros, los datos se preservarán y cargarán, de acuerdo con Retina-A Studios. **En cualquier momento que se tome una foto o video en el dispositivo Android monitoreado, ello será visible de inmediato en la cuenta Mobile Spy en línea.**

Esta nueva función da a los padres una forma de monitorear si los adolescentes envían o no imágenes inapropiadas, justo en el momento en que esas acciones ocurren. La tecnología puede ser **usada también para exponer casos de espionaje empresarial**.

Un padre o empresa pueden ver toda la actividad de correo intercambiado desde el dispositivo, lo que proporciona la capacidad de garantizar que el usuario no se comunique con individuos con quien no debe tener contacto.

La nueva versión registra también todos los contactos añadidos al dispositivo de Android, junto con los sucesos registrados en el calendario.

"Los teléfonos inteligentes de hoy pueden ser peligrosos para un adolescente", dijo James Johns, director general de Retina-X Studios. "Si su adolescente es adicto al teléfono, es más susceptible a los riesgos de internet".

"Sin una supervisión adecuada, uno quizás nunca podría ver los secretos que ellos guardan, sean peligrosos o no. Mobile Spy da a los padres y empleadores la capacidad de saber toda la verdad antes de que sea demasiado tarde".

Los empleadores podrán hacer que se cumplan sus políticas en teléfonos distribuidos por las empresas, de acuerdo con un comunicado de Retina-X Studios. Mobile Spy puede indicar si un empleado está filtrando información confidencial (The Financial Times).

Ventas de Semiconductores Tuvieron Repunte Espectacular en Marzo; Asociación del Ramo Destacó Crecimiento de Demanda para Celulares y PCs

Las ventas de semiconductores impusieron un nuevo récord en marzo, al llegar a 23 mil 100 mdd en el periodo, un hecho que ratificaría el crecimiento de la industria luego de la brutal recesión del año pasado.

Estas **cifras fueron reveladas por la Asociación de la Industria de Semiconductores (SIA), en su reporte.** Las ventas mensuales representan el segundo mejor periodo del que se tenga registro, después de noviembre de 2007.

En marzo, las ventas mundiales de chips subieron 4.6%, en comparación con el mes previo. Las **comparaciones del índice de crecimiento respecto de año anterior son mucho más notorias, con un aumento de 58.3%**. tocado fondo y buscaba salir de los problemas de la economía.

Durante aquella época, la industria había

El reporte de la SIA, combinado con las revisiones recientes de Wall Street sobre pronósticos estimados de ganancias de algunos de los mayores participantes en el sector de los chips, **no sólo hablan bien de la industria de los semiconductores, sino también de los fabricantes de PCs y celulares**, que utilizan esos componentes.

"Los resultados actuales reflejan las ventas mejoradas en varios segmentos de mercado, incluido el sector empresarial, donde la recuperación ha sido más lenta que en el de consumidor doméstico", dijo el presidente de la SIA, George Scalise, en un comunicado.

"El crecimiento económico saludable en China y la demanda en aumento de PCs y celulares en economías en desarrollo contribuyeron notablemente al crecimiento en el primer trimestre".

Para el primer cuarto, las ventas de chips llegaron a 69 mil 200 mdd, un 58.4% más que en el mismo periodo del año pasado (The Wall Street Journal).

AMERICA LATINA

CommScope Aumentó 11% Ventas de Banda Ancha en América Latina durante 1Q10; Facturó 67 mdd

El proveedor estadounidense de equipamiento CommScope registró un crecimiento de 7% trimestre con trimestre en su segmento de banda ancha durante el primer trimestre de este año (1Q10) debido a las sólidas ventas en los mercados de centro y suadamérica.

El vicepresidente y gerente de Finanzas de la firma, Jerald Leonhardt, dijo que las ventas en el segmento de banda ancha alcanzaron 111 mdd en el 1Q10, una baja de 2.8% año con año.

En tanto, las ventas de CommScope en América, que excluye las ventas en el mercado estadounidense, alcanzaron 67.4 mdd, un aumento de 11% comparado con el mismo período del año pasado.

"Desde el punto de vista geográfico, las **ventas aumentaron en EU y América Latina**. Estos incrementos fueron contrarrestados por menores ventas en la región de Asia Pacífico y EMEA", sostuvo Leonhardt.

"Nos mantenemos optimistas con el **2010**. Creemos que tenemos una **sólida posición competitiva** y nos beneficiaremos de la recuperación económica, incluso aunque esta pueda ser lenta y pueda variar considerablemente entre regiones geográficas", añadió el directivo. (Notimex)

Banco Mundial Recibió 10 Propuestas para Proyecto Autopista Mesoamericana de la Información

- **El Objetivo es Reducir Tarifas LD y Roaming entre Países Involucrados**
- **Próxima Semana Banco Invitará a Precalificados a Enviar sus Propuestas Técnicas y Económicas**
- **Necesaria Regulación Estandarizada**

El BID (Banco Interamericano de Desarrollo) dijo que recibió 10 propuestas para un contrato de consultoría que implementará el proyecto Autopista Mesoamericana de la Información (AMI).

El especialista Senior de Ciencia y Tecnología del BID, Rafael Anta, señaló que tendrá una lista de precalificados en cosa de días.

El **BID se encuentra trabajando en las bases de licitación** y la semana próxima, invitará a los precalificados a preparar las propuestas técnicas y económicas para el diseño de mecanismos para la estandarización regulatoria de algunos servicios de telecomunicaciones en países mesoamericanos.

AMI es una red de fibra óptica que se extiende desde Guatemala a Colombia. Pertenece a las eléctricas **y tiene una alta capacidad para transmisión de datos que puede ofrecerse en el sector de telecomunicaciones.**

Sin embargo, para vender servicios desde esa red en el sector de telecomunicaciones, el dueño de la red necesitaría obtener licencias de telecomunicaciones.

Debido a que **cada país en la región** es pequeño y **tiene un marco regulador distinto**, el proyecto sería insostenible si no se estandariza. La venta de servicios en la red necesita ser un proceso ágil y enfocado regionalmente. La red podría ser un actor regional, entregando servicios de transporte de datos y voz desde Panamá o Guatemala hasta México.

El proyecto de 3 componentes involucra:

- Definir políticas para estandarización regulatoria de servicios integrados de telecomunicaciones,
- Diseñar una estrategia regional para la estandarización regulatoria de servicios dentro del marco AMI y
- Preparar instrumentos para la implementación de la estrategia regional.

La **idea general es reducir las tarifas de LD y roaming entre los países involucrados**, y también que los gobiernos aprovechen la conectividad que AMI ofrecería, para que exista más conectividad entre los países.

La **empresa adjudicataria tendrá 1 año para trabajar en la definición de ciertos aspectos**. Pero cuando se anuncien las bases de licitación, el período para que la empresa presente el proyecto probablemente será menor, de aproximadamente 6 meses.

Los reguladores en cada país respectivo tendrán que participar y proponer ideas para llegar a un consenso.

Para reducir el costo general del proyecto, los cables de fibra óptica se instalarán en la infraestructura de la línea de transmisión del Sistema de Interconexión Eléctrica para América Central (Siepac), que se están construyendo para conectar la región. (Notimex)

Tribunal de São Paulo Ordenó a Telefônica Telesp Indemnizar con 35 mdd a sus Clientes ; El Pago corresponde a Servicios Interrumpidos en Telefonía, Banda Ancha y TV de Paga durante 5 Años; Operador Apelará el Fallo

Un tribunal del estado brasileño de São Paulo ordenó a Telefônica Telesp pagar 60 millones de reales (34.6 mdd) en indemnización a sus clientes de telefonía, banda ancha y televisión pagada, debido a las interrupciones del servicio durante los últimos 5 años.

El Ministerio Público del estado había solicitado 1 mil millones de reales en compensación a los clientes, pero el juez Jane Franco Martins Bertolini Serra utilizó como referencia una multa previa del regulador de telecomunicaciones, Anatel.

La multa por la suspensión de los servicios de banda ancha Speedy de Telefónica ocurrida el año pasado alcanzó 15 millones de reales y el juez Serra la multiplicó en 4 veces "ya que **no estamos hablando de solo interrupciones en el servicio de banda ancha, sino que también en servicios de telefonía fija y televisión pagada**, una situación poco digna para una gran parte de los clientes".

Los **clientes de Telesp que consideran que su servicio no ha sido óptimo en los últimos 5 años** y hayan demostrado la interrupción del servicio **pueden inscribirse para recibir la indemnización**.

El dinero que sobre tras el pago de las indemnizaciones se destinará a un fondo público de inversión.

Telefónica Telesp anunció que apelará la decisión. (Notimex)

Alianza TIM-Intelig Busca Competir en Telefonía Fija, LD y Transmisión de Datos; Iniciaron Campaña para Anunciar la Integración de Operaciones

De acuerdo con el recién designado presidente de Intelig, Antonio Ruggiero, la integración con TIM permitirá que la nueva compañía inicie una estrategia más agresiva para competir en los segmentos de telefonía fija, LD y transmisión de datos.

"**La solidez de TIM, en alianza con Intelig, ofrecerá beneficios reales a los clientes**, los que podrán hablar más y pagar menos", dijo Ruggiero.

Por otra parte, Intelig lanzó una campaña para anunciar su integración con el operador de telefonía móvil TIM.

Intelig fue adquirida por TIM en abril del año pasado en una operación de aumento de capital.

Intelig posee un backbone de fibra de más de 14 mil kilómetros que conecta 18 capitales estatales en Brasil, red que analistas afirman ayudará a TIM a reducir su gasto operacional y su necesidad de depender del backhaul de otros operadores.

TIM es controlado por el operador europeo Telecom Italia. (Notimex)

En Brasil Vivo Aumentó 19% Cartera de Clientes de Pospago en 1Q10; Sumó casi 11 Millones de Clientes Apoyado en Ventas de Acceso a Internet; Aumentó a 30% su Participación de Mercado

La compañía Vivo, el mayor operador móvil de Brasil, registró un aumento en su cartera de pospago durante el primer trimestre del 2010 (1Q10), apoyado por la sólida contribución de las ventas de acceso a Internet.

El presidente de la compañía, Roberto Lima, dijo que Vivo cerró el 1Q10 con un total de 10.5 millones de clientes de pospago, un 19.5% más que en igual momento del 2009.

Vivo añadió 2.2 millones de clientes durante el primer trimestre. El operador cerró el período con una **cartera total de suscriptores de 53.9 millones**.

"La compañía, por segundo trimestre consecutivo, lideró en el segmento de incorporaciones netas", añadió el directivo.

Por otra parte, Barclays Capital informó a sus inversionistas que el desempeño de Vivo era particularmente impresionante en el **segmento de pospago**, donde **captó el 71% del mercado de nuevos suscriptores en Brasil durante el trimestre**.

El operador obtuvo una ganancia neta de 192 millones de reales (111 mdd) en el 1Q10, un aumento de 44.3% comparado con los 133 millones del 1Q09.

Vivo finalizó el primer trimestre con una participación de mercado de 30.12%, mayor que el 29.70% de un año antes. "Hemos ampliado nuestra participación de mercado durante los últimos 7 meses", destacó Lima.

El ARPU mensual de la compañía alcanzó 24.8 reales en el período, un 9.2% menos que los 27.3 reales del 1Q09.

En el segmento 3G, la firma finalizó el período con una participación estimada de 41%. Vivo anunció que su red 3G alcanza actualmente 594 ciudades y municipios de Brasil. (Notimex)

Asociación Brasileña de Telecomunicaciones Designó a João Moura como su Nuevo Presidente

La Asociación Brasileña de Telecomunicaciones, TelComp, designó a João Moura como su nuevo presidente, quien asumirá el cargo este mes.

Moura **estará a cargo de fortalecer alianzas entre el sector público y privado** y asesorará al gobierno en la elaboración de su plan nacional de banda ancha. (Notimex)

Chile Desarrollará Sistema de Alerta Sísmica vía SMS

- **Será Implementado entre 4Q10y 1H11**
- **Gobierno Triplicará Capacidad de Envío y Recepción de Mensajes**
- **Se Busca Fortalecer Sistema de Telefonía Móvil**

El gobierno de Chile implementará, a fines de este año y el primer semestre del próximo, un sistema de alarma vía SMS para alertar sobre terremotos y tsunamis, fortaleciendo el sistema de teléfonos móviles en un intento por evitar que se repita el colapso de comunicaciones tras el devastador sismo de febrero.

El ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Felipe Morandé, dijo que para que el sistema de alarma vía SMS funcione, el plan del gobierno busca triplicar la capacidad de envío y recepción de mensajes.

"El terremoto del 27 de febrero nos enseñó una gran lección y esa lección es que no estábamos preparados como país ni como sector de comunicaciones para enfrentar una catástrofe de esta naturaleza [...] las comunicaciones fallaron en ese momento", recordó el funcionario.

Tras el reciente terremoto de magnitud 8.8, el sistema de comunicaciones de Chile colapsó y era prácticamente imposible contactarse a través de teléfonos celulares. También se cortó la electricidad en amplias zonas del país e incluso en la capital, Santiago.

El proyecto, que el gobierno enviará al Congreso a la brevedad, implica **aprovechar la alta penetración de celulares en el país** y crear un sistema de alerta temprana que avise por SMS a las familias en zonas de riesgo de una catástrofe y les indique cómo realizar evacuaciones o actuar en cada caso.

"La propuesta busca también [...] elevar el nivel de exigencia que se hace a la calidad del servicio de las telecomunicaciones", señaló Morandé.

Hasta el momento, un **70% del parque de teléfonos celulares tiene capacidad para recibir estos mensajes**, pero el gobierno espera que **en 2 años este porcentaje alcance el total**, afirmó Morandé.

El **plan del gobierno también exige dar autonomía energética de hasta 48 horas a las antenas celulares** para que no dejen de funcionar con cortes de energía e instar a las empresas a que cumplan con los mismos estándares que existen a nivel internacional.

El esquema de aviso a través de celulares, que el gobierno dijo se emplea en Estados Unidos y Japón, también podrá ser empleado en otro tipo de catástrofes como la erupción de volcanes o incendios.

"No queremos que los chilenos tengan nada inferior a lo que hoy día tiene un europeo, un norteamericano, un japonés de cara a una emergencia", destacó Morandé. (Notimex)

Ganancias de Telecom Argentina Crecerán 13% en 1Q10: Analistas; Estimaron una Facturación de 95 mdd por Mayores Ventas en Datos, Internet y Telefonía Celular

De acuerdo con especialistas locales, las ganancias interanuales de la telefónica Telecom Argentina crecerán un 13% en el primer trimestre del 2010 (1Q10) ante mayores ventas en sus negocios de datos, Internet y telefonía celular.

La empresa reportaría una utilidad promedio de 371 mdp (95.5 mdd) frente a una ganancia de 329 millones del mismo lapso del año anterior.

El analista de Mayoral Bursátil, Rubén Pascuali, dijo que "es de esperarse que el primer trimestre siga mostrando mejores resultados apoyados por un **crecimiento prolongado en el sector de negocios de Internet**, en primera instancia, y **en segundo lugar por ingresos percibidos mediante telefonía móvil**".

"Estos 2 negocios siguen sin mostrar un techo en la expansión. El crecimiento es ordenado y gradual", sostuvo.

El rango de las estimaciones del sondeo osciló entre ganancias de 350 mdp y 390 mdp, con una media de 370 mdp.

Telecom Argentina, una de las dos mayores compañías de telefonía del país sudamericano, tiene en los **servicios de Internet y en la telefonía móvil a sus principales fuentes de ingresos**.

Al mismo tiempo, Allaria Ledesma y Compañía Sociedad de Bolsa, indicó que "dado que la compañía ya no tiene deuda financiera, el efecto de la devaluación del peso no afecta significativamente en los resultados como en períodos anteriores".

La telefónica presentará su balance el próximo jueves. (Notimex)

En Costa Rica Comisión Especial Recomendó Adoptar Estándar Japonés ISDB-T para TV Digital

Una comisión especial en Costa Rica recomendó al gobierno que adopte la versión brasileña del estándar japonés de televisión digital ISDB-T, tras compararlo con el estándar europeo DVB y el estadounidense ATSC.

La viceministra de Telecomunicaciones y presidenta de la Comisión, Hannia Vega, dijo que el estándar de Brasil y Japón **entregará mejor cobertura en áreas rurales**.

La Comisión estuvo formada por expertos en telecomunicaciones como miembros de la Asociación de TI y Telecomunicaciones (Camtic) y del inisterio de Ambiente y Telecomunicaciones (Minaet). Solo representantes de la Universidad de Costa Rica no votaron a favor del estándar.

La Comisión sugirió al gobierno que posponga su decisión hasta que asuma la presidenta electa, Laura Chinchilla, el próximo 8 de mayo. (Notimex)

Costarricense ICE Abrió Tienda de Aplicaciones Móviles Kölbi para Clientes

La firma estatal de telecomunicaciones, ICE, lanzó un nuevo concepto de tiendas de experiencia para que los clientes conozcan las nuevas aplicaciones móviles y otros servicios.

Quienes visiten las tiendas Kölbi pueden hacer consultas y contratar planes de datos inalámbricos.

El titular de la división de Clientes de Telecomunicaciones de ICE, Jaime Palermo, dijo que la empresa planeaba abrir más tiendas durante el año. (Notimex)

Boliviana Entel Sumó Ganancias por 68 mdd en 2009

El operador estatal boliviano de telecomunicaciones, Entel, registró un aumento de 20% en la utilidad neta del 2009 a 478 millones de bolivianos (68.1 mdd).

El presidente de Entel, Leonardo Bascopé, dijo que las ganancias aún son lejanas a los 706 millones de bolivianos que experimentó en el 2007, y destacó que la cifra es considerada poco confiable por auditores.

No se brindaron más detalles al respecto. (La Razón)

Gobierno de República Dominicana Lanzó Canal de TV vía Internet

El presidente de República Dominicana, Leonel Fernández, inauguró el primer canal de televisión, basado en Internet, denominado República Dominicana TV.

El regulador del sector, Indotel, dijo que **el nuevo canal transmitirá información cultural, deportiva e histórica.**

Los usuarios podrán acceder al contenido a través de los portales www.republicadominicanatv.com y la red nacional de transmisión. (Notimex)

News Corp Cerró 1Q10 con Alza de casi 20% en Ventas y Ganancias por Arriba de lo Esperado

La compañía News Corp. informó que en el primer trimestre del 2010 (1Q10) tuvo ganancias por arriba de lo estimado. El resultado fue por una mejoría en el mercado de publicidad, un fuerte desempeño de sus cadenas de cable y gracias al éxito de cine Avatar.

Las ganancias netas del tercer trimestre fiscal fueron de 839 mdd, o 0.32 dólares por acción, frente a los 2 mil 700 mdd del mismo periodo del año anterior, cuando la firma anotó ganancias y un beneficio impositivo de 2 mil 400 mdd por la venta parcial de la empresa de tecnología NDS Group.

Los ingresos crecieron un 19% a 8 mil 800 mdd.

Los analistas en promedio esperaban ganancias de 0.23 dólares por acción e ingresos de 8 mil 200 mdd, según analistas.

News Corp. es dueño de las productoras y cadenas de cable de Fox, los estudios de películas Twentieth Century Fox y de los diarios *The Wall Street Journal* y *The Sun*.

Las ganancias de News Corp fueron encabezadas por la unidad de cadenas de cable, en la que los ingresos operativos crecieron un 38%, a 588 mdd, gracias a un fuerte desempeño de Fox News y sus cadenas regionales de deportes, entre otras.

Los resultados también fueron impulsados por el éxito Avatar, que ya es la película más taquillera de la historia. Las ganancias operativas en la unidad de entretenimiento fílmico escalaron un 76%, a 497 mdd.

Los recortes de costos y un rebote en la publicidad en el Wall Street Journal y en Gran Bretaña también impulsaron las ganancias operativas del negocio de diarios a 131 mdd, un aumento del 102 mdd. (Notimex)

Google Comenzará a Vender Libros Digitales; Arrancará Antes de Agosto Lanzará Librería Virtual Google Editions

La compañía Google comenzará a vender libros digitalizados antes de agosto, con el aval de los editores y sin esperar que la justicia resuelva sobre el acuerdo alcanzada con algunos actores del sector respecto a obras pertenecientes al dominio público.

Esta librería virtual, bautizada Google Editions, será lanzada antes de fin de julio, indicó el portavoz de la compañía, Gabriel Stricker.

El anuncio implica que cualquier aparato de lectura en internet, incluida la nueva tableta iPad de Apple, un teléfono portátil o una computadora, permitirá acceder a esta biblioteca virtual, que propondrá libros que los propios editores quieren vender en internet, según Google.

Su oferta competirá con la librería de Amazon, que vende títulos para el Kindle y también para iPad, iPhones o iPod. (Notimex)