

HOY EN TELECOMUNICACIONES

Informe Diario de los Negocios de Telecomunicaciones en México

un servicio de La Decisión Acertada, S.C.

Martes 20 de Octubre de 2009

◇ www.ladecisionacertada.com

◇ info@lda.bz

◇ Tel. 5768-1018

Le recomendamos:

GENERALES DEL SECTOR

• Consultor Calificó de Caducos los Topes de Frecuencias en la Licitación de Espectro..... 2

TELEFONÍA

• Santander Elevó Precio de Acciones de Axtel a 14 Pesos..... 8

• México y Brasil Participarán de los Lanzamientos de Motorola..... 8

TELEVISIÓN Y RADIO

• En Radiodifusión hay un Retraso de 8 mil Trámites..... 8

LICITACIONES PÚBLICAS

• Cableado Estructurado Capufe..... 9

• Equipo de Telecomunicaciones..... 9

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

• Optimismo Generado por Empresas Tecnológicas Impulsó las Bolsas en el Mundo..... 9

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

NOTAS GLOBALES

• Con iPhone, Apple Logró Alza de 46% en su Utilidad Neta..... 11

• Sprint Nextel Corp Busca Comprar a iPCS..... 12

AMERICA LATINA

• Cayeron 12% Ventas de Nokia en América Latina en 3Q09..... 17

• Aplicaciones de Localización, Nuevo Nicho de Negocio en Mercados Emergentes: Qualcomm..... 18

NOTAS AFINES

• Baja Temporal, a Vicepresidente de IBM Detenido el Viernes..... 23

• Google Arrancó Campaña tras Mercado Corporativo..... 24

GENERALES DEL SECTOR

CFC Aceptó Topes de Espectro Diferenciados

- **CFC Avaló Límites Diferenciados por Banda en Licitación de Espectro**
- **Banda de 1,700 MHz se Dividirá en 2 Paquetes Nacionales de 30 MHz para una Mayor Competencia**
- **Tope de 70 MHz para Suma de 800 y 1,900 MHz**
- **Tope de 80 MHz para Suma de 800, 1,700 y 1,900 MHz**

El presidente de la CFC, Eduardo Pérez Motta, dijo que el organismo antimonopolio respondió el jueves pasado a la nueva propuesta de la Cofetel, en la que aprobó los límites propuestos para la acumulación de espectro.

El titular de la CFC (Comisión Federal de Competencia) añadió:

"Lo que se estipuló en el documento es que habrá un tope de 70 MHz para la suma de 2 frecuencias, la de 800 y 1,900 MHz.

"Además, existirá un tope de 80 MHz para la suma de 3 frecuencias, la de 800, 1,900 y 1,700", destacó el funcionario.

Pérez Motta explicó que en la banda de 1,700 MHz, a diferencia del resto, se dividirá en 2 paquetes nacionales de 30 MHz cada uno, lo que permitirá una mayor competencia.

Agregó que el motivo por el que estuvieron de acuerdo en la nueva propuesta fue que no se tocó el tope máximo de 80 MHz propuesto por la CFC.

"Al no haber tocado ese tope, hubo un buen ambiente en la Comisión para abrir espacios.

"La finalidad fue que operadores más pequeños puedan crecer en esos 2 paquetes de 30 MHz nacional, o que puedan entrar operadores nuevos que hoy no están en telefonía celular".

Dólar Fix	13.0840	Cetes 28 Días	4.51%	México IPC	30,927.11 (+0.65%)
Libra U.K.	21.2141	TIIE 28 Días	4.9100%	NY DJ	10,092.19 (+0.96%)
Euro	19.3601	BBVA Azul (CAT)	79.00%	NY Nasdaq	2,176.32 (+0.91%)

El funcionario añadió que en el sector se requiere una mayor competencia, más licitaciones de espectro y asignación de fibra óptica. (Milenio Diario, Pág. 20; El Universal, Pág. 5 Cartera)

Consultor Calificó de Caducos los Topes de Frecuencias en la Licitación de Espectro; Decisión Asimétrica No Impone Límites en todas las Bandas

La consultora Signals Telecomm dijo que la decisión de las autoridades mexicanas de imponer un tope máximo de acumulación de espectro de 80 MHz, se queda corto al compararse con otros mercados con mayores niveles de adopción de servicios de valor agregado.

"Los avances tecnológicos y transmisión de datos a altas velocidades hacen que los antiguos topes espectrales estén caducados", señaló Signals.

José Otero dijo que la **implementación de topes de espectro en el mercado mexicano, es asimétrica porque no se imponen límites en todas las bandas de espectro asignadas.**

"Se debe tener en cuenta que las tecnologías inalámbricas podrían necesitar espectro para ofrecer servicios móviles.

"Por ejemplo es el caso de acumulación de espectro de Axtel al comprar Avantel que por el poco interés comercial existente para las bandas mencionadas no han creado controversia en el mercado.

"En la banda de 10.5 GHz, Axtel tiene una concesión de 60 MHz de ancho de banda a nivel nacional y con la adquisición de Avantel obtuvo otros 120 MHz, mientras que en la 15 GHz ya tenía 112 MHz de ancho de banda a nivel nacional, sumando así otros 56 MHz de espectro", destacó Otero. (El Universal, Pág. 6 Cartera)

MVS: Inviabilidad Licitar Banda de 2.5 a 2.7 GHz

- **Carece de Viabilidad Jurídica Licitar esas Frecuencias**
- **Falta de Seguridad Jurídica hizo Perder a MVS Inversiones por 300 mdd**
- **Banda de 2.5 a 2.7 ha Adquirido Enorme Valor porque Técnicamente es Idónea para Wi-Max: Maricarmen Cortés**

La compañía MVS Comunicaciones dijo que es jurídicamente inviable licitar la banda de 2.5 a 2.7 Gigahertz (GHz), como sugirió el titular de la Cofetel, Héctor Osuna Jaime.

Calificó como negligentes las declaraciones del presidente de la Cofetel.

El fin de semana, Osuna declaró que Cofetel analiza la viabilidad técnica y económica de incluir la banda de 2.5 Gigahertz (GHz) en un próximo programa de licitaciones.

"Existen acciones civiles y penales contra la Cofetel y algunos de sus comisionados, que hacen imposible la licitación a la que se refiere la autoridad", dijo la firma.

MVS promovió 76 juicios de amparo, 71 de los cuales han conseguido sentencias favorables, situación por la cual es jurídicamente inviable que la Cofetel pueda llevar a cabo licitación alguna sobre las frecuencias en las bandas de 2.5 a 2.7 GHz y que actualmente se encuentran en poder del Grupo de comunicaciones.

El presidente de la Cofetel también opinó que la frecuencia no es aprovechada al máximo.

MVS es el titular de la Concesión de la banda de 2.5 GHz.

La compañía subrayó que **ha invertido más de 70 mdd en la modernización de su red nacional.**

MVS espera que el gobierno resuelva las **prórrogas de concesión**, que están **pendientes desde 2005**, para continuar con la introducción de nuevos servicios y tecnologías.

"Es importante señalar que dada la falta de seguridad jurídica, MVS ha perdido oportunidades de inversión por más de 300 mdd, con las consecuencias que ello significa en términos de pérdida de derrama económica y déficit en la creación de empleos", acotó.

La firma agregó que **a principios de 2009, detuvo una inversión por 100 mdd para el desarrollo de una red inalámbrica de acceso** a servicios de alta velocidad de cobertura metropolitana utilizando tecnología Wi-Max. La inversión se realizaría en alianza con las empresas Intel Capital y Clearwaire International.

MVS cuenta con 62 títulos de concesión de los cuales 20 están pendientes de prórroga.

Sobre el tema los columnistas Maricarmen Cortés, Marco Antonio Mares y Jesús Rangel, coincidieron en señalar que el balón no está en la cancha de la Cofetel sino de la SCT.

Agregaron que la **Cofetel no puede licitar espectro en la banda de 2.5 a 2.7 GHz porque se encuentran abiertos los procesos judiciales**, debido a que la gran mayoría de espectro está en manos de MVS y la mayor parte de sus concesiones están vigentes.

Al respecto, Maricarmen Cortés dijo que la banda de 2.5 a 2.7 ha adquirido un enorme valor porque hoy, técnicamente, se considera idónea para Wi-Max.

Marco Antonio Mares dijo que la SCT, a través de la subsecretaria Gabriela Hernández, ha dicho públicamente que existe la posibilidad de no renovar las concesiones a MVS.

Por su parte, Jesús Rangel destacó que "no se trata de afectar a la exitosa Dish, filial de MVS, sino a su proyecto frenado precisamente por la inseguridad jurídica de crear otra empresa con inversión extranjera para ofrecer el Cuádruple Play".

Agregó que **"la intención de Héctor Osuna tiene un claro beneficiario: Televisa**, quien no ha tenido éxito en aumentar la penetración de TV de paga y quien además ve un peligro real en la asociación de MVS con capital estadounidense".

(Notimex; Reforma, Pág. 5 Negocios; Milenio Diario, Pág. 20 y 21; Excélsior, Pág. 4 Dinero; El Economista, Pág. 34 y 30; El Universal, Pág. 6 Cartera)

Axtel y Avantel Exigieron a SCT Respetar Orden de Tribunal que le da Acceso a Redes Celulares; Cofetel está en Incumplimiento con Avantel

El director de Regulación e Interconexión y el responsable Jurídico de Axtel, y de la filial Avantel, Ermilo Vázquez Lizárraga y Federico Gil Chávez Nava, respectivamente, exigieron a la SCT respetar la orden judicial que le da acceso a esas empresas a las redes celulares.

Los directivos advirtieron que SCT debe cumplir la instrucción del Tribunal de Justicia Fiscal y Administrativa.

Ya existe el antecedente de GTM. Telmex rechazaba interconectar a la filial de Telefónica Movistar, pero una orden de SCT a Telmex lo resolvió todo.

En su momento, la orden de la SCT dio un plazo de 10 días a Telmex.

El problema no es sólo el desacato, en el caso de Axtel, sino que también está el incumplimiento de la Cofetel con Avantel.

Subrayaron que, desde diciembre de 2007, los operadores celulares desconectaron a Avantel de sus redes, a pesar de haberse desistido del amparo en contra de El que Llama Paga Nacional, tal y como hicieron otras empresas.

Chávez Nava anotó también que **la Cofetel y las operadoras no tienen ningún argumento**, técnico o legal, que explique por qué las empresas están sin el servicio de interconexión.

Los directivos subrayaron que la Cofetel incluso **podría proceder a revocar las concesiones** mencionando algunas de las siguientes causales:

- Interrupción a la operación de la vía general de comunicación,
- Interrupción a la prestación del servicio total o parcialmente, sin causa justificada o sin autorización de la secretaría.
- Negativa a interconectar a otros concesionarios o permisionarios, sin causa justificada.

Según el diario *Reforma*, ni el titular de la SCT, Juan Molinar Horcasitas, ni el presidente de la Cofetel, Héctor Osuna, emitieron comentario alguno sobre la orden del Tribunal Fiscal. (*Reforma*, Pág. 1 Negocios)

Axtel y YOO, Posibles Nuevos Operadores Celulares; La Expansión de Telefónica Movistar les Representaría una Barrera a Axtel y YOO: Consultora; Obtendrían Mejores Resultados al Lanzar MVNO

La consultora Signals Telecomm Consulting dijo que la firma Axtel y la alianza YOO, figuran como posibles nuevos operadores del mercado de telefonía móvil.

Sin embargo, en el largo plazo será más económico para estas empresas lanzar un operador móvil virtual (MVNO) o comprar las operaciones del Grupo Iusacell, dijo la consultora.

Añadió que la principal razón es que **enfrentarán las altas barreras de entrada del proceso de expansión y crecimiento de suscriptores de la compañía Telefónica Movistar.**

El analista José Otero dijo que "es altamente **improbable que una empresa que no cuenta ya con presencia en el mercado esté interesada en lanzar servicios móviles en el país**".

Añadió que el alto porcentaje de usuarios de prepago de bajo consumo retrasaría los retornos de inversión por varios años. (El Universal, Pág. 6 Cartera)

Si entra a Telefonía, Televisa no Pagaría Impuestos en los 3 Primeros Años de Operación, según Propuesta del Presidente Calderón; Exención sería Válida para Televisoras que podrían Operar Telefonía en Frecuencias Digitalizadas; TV Azteca se Opuso y Denunció el Caso Ayer en Negociaciones en el Congreso

El columnista Salvador García Soto aseguró que la propuesta de Ley de Ingresos 2010, que envió el presidente Felipe Calderón al Congreso, incluía un regalo para Televisa.

Falta ver cómo quedará la versión final de este documento, dijo.

La propuesta de Calderón incluía un **artículo transitorio en el que se estableció que las nuevas empresas que entren al servicio telefónico, utilizando el espectro radioeléctrico que deje de utilizarse para el servicio de radio y TV**, tras la digitalización de sus frecuencias, "estarán exentas de pagar impuestos durante los primeros 3 años de operación".

Este plazo comenzaría a contarse a partir de que les entreguen su Título de Concesión, dijo el columnista.

Añadió que **el problema se divulgó cuando lo conoció TV Azteca.**

"El tema saltó ayer en los pasillos del Congreso, donde los coordinadores parlamentarios pidieron explicación a Hacienda. Ayer el encontronazo entre las televisoras era total y se cruzaron llamadas y reuniones en Los Pinos, Hacienda y San Lázaro para encontrarle una salida al choque que complicó la negociación de las leyes de ingresos y coordinación fiscal", señaló García Soto.

Añadió que falta ver cómo quedará el artículo transitorio, para saber cómo acabó el choque de las televisoras. (El Universal, Pág. 2 Nacional)

Gana Terreno la Propuesta de Eliminar Límites a Inversión Foránea en Telefonía Fija: Banamex; En 2010 se podría Revisar la Reforma a la Ley de Telecomunicaciones

Analistas de Banamex sostuvieron que, de aquí al 15 de noviembre próximo, en que deberá de presentarse la versión final de la Ley de Ingresos de la Federación para el 2010, cabe la posibilidad de que se elimine la restricción a la inversión extranjera en el servicio de telefonía fija.

Los observadores dijeron que esta posibilidad va ganando terreno, pues el sector está al pendiente tanto de la definición de este aspecto, como de si se fija o no un nuevo impuesto a la industria.

Aunque la postura del banco repitió ideas que había señalado recientemente, lo nuevo fue enfatizar que el 15 de noviembre es la fecha límite para definir la Ley de Ingresos, y de cara a ese plazo, se abre la posibilidad de modificar la Ley de Inversión Extranjera.

Según Banamex, **"eliminar esta barrera permitiría 'una competencia saludable con precios más bajos y mejores servicios para los consumidores'.**

"Además, el gobierno Federal atraería el capital extranjero que se necesita, lo cual ayudaría a impulsar las inversiones (creación de empleos) e innovación tecnológica.

"En opinión de los analistas del banco, las fusiones y adquisiciones nacionales deberían continuar para las compañías que quieren construir su red por medio de otros participantes como Axtel, Televisa y Megacable -es muy probable que a Teléfonos de México (Telmex) no le permitan participar.

"Los objetivos más probables son Alestra, Maxcom y los pequeños operadores de cable, como Cablecom y Grupo Hevi, destacó el análisis de Banamex.

" 'Si eliminan la restricción a la inversión extranjera, creemos que los probables jugadores serían Telefónica de España y posiblemente los operadores brasileños. Lo anterior probablemente pondrá a Megacable y a Axtel en la mira como candidatos para una adquisición y podría incluir la posible escisión de las operaciones de televisión de paga de Grupo Televisa'.

"La pregunta es: ¿cuándo? 'Esperamos que la aprobación de la ley de ingresos del paquete fiscal sea a finales de octubre, mientras que el presupuesto debería ser presentado el 15 de noviembre, si todo resulta de acuerdo con lo planeado', señalan los analistas.

"En el reporte también afirman que **la reforma a la Ley de Telecomunicaciones será un tema a tratarse en 2010.**

"Todavía existen varios temas regulatorios que se necesitan resolver, como por ejemplo las subastas del espectro, el cambio en la inversión extranjera y el posible cambio en el título de concesión de Teléfonos de México que le permitiría ofrecer video", concluyó. (El Universal, Pág. 8 Cartera)

CFC Insistió en Pedir Fuertes Castigos contra Prácticas Monopólicas; Incluso debe Haber Sanciones Penales

El presidente de la CFC, Eduardo Pérez Motta, participó en la Conferencia Internacional Retos y Estrategias para Promover el Crecimiento Económico.

El titular de la CFC (Comisión Federal de Competencia) solicitó sanciones equivalentes al 10% de las ventas de las empresas cuando caigan en prácticas monopólicas que inhiban la competencia.

Pérez Motta insistió en que las sanciones que hasta ahora reciben los negocios son ridículas, dan risa.

Debe modificarse la Ley de Competencia para que pueda imponer sanciones más duras e incluso castigos penales. Esto ya ocurre en Brasil y en Estados Unidos.

Sugirió modificar el Código Penal con la intención de que estos castigos en realidad mejoren las prácticas de las empresas.

"En los próximos meses vamos a ver acciones de promoción de competencia", mencionó el funcionario.

Señaló que la falta de competencia exagera la capacidad de ingreso de la población y que los sectores que tienen este problema son las telecomunicaciones, los servicios financieros, el transporte y la energía.

Pérez Motta dijo que **México tiene obstáculos políticos que hacen difícil promover la competencia.**

Sostuvo que, desde hace muchos años, México crece poco y por esta situación, los obstáculos políticos han erosionado la confianza de la población en la política pública.

"Cómo va haber confianza si vemos un viacrucis de transferencia de rentas", preguntó Pérez Motta.

Agregó que los obstáculos políticos para llevar a cabo elementos de competencia se pueden lograr al crear reformas de segunda generación y al tener instituciones que cuiden el progreso de México y que introduzcan competencia al mercado político para generarla en todos los demás sectores. (Notimex; El Universal, Pág. 5 Cartera; El Economista; Pág. 32)

Ferromex Invirtió 3 mdd para Controlar Redes Ferroviarias con Fibra Óptica ; Controlará Desplazamiento de Trenes en la Zona Norte del País

La firma Ferrocarril Mexicano (Ferromex), filial de Grupo México, invirtió 3.1 mdd para la instalación de su Centro de Despacho Regional (CDR).

El objetivo del nuevo centro es el control de las redes ferroviarias y el desplazamiento de trenes en la zona norte del país mediante fibra óptica.

El director General Adjunto de Ferromex, Rogelio Vélez, dijo que el **CDR se encuentra basado en redes de fibra óptica** lo que permitirá el control de los trenes en las líneas:

- Torreón-Mazatlán-Nogales- México,
- Torreón-Ciudad Juárez-Chihuahua-Los Mochis y
- Torreón-Monterrey-Altamira-Salttillo-Piedras Negras.

El directivo agregó que el sistema complementa las actividades del "hub" denominado Terminal Ferroviaria de Torreón.

Ferromex dijo que el nuevo sistema **busca eficientar el movimiento de las máquinas para evitar el tráfico de las mismas**, lo que en el mediano y largo plazo beneficiará la cadena logística y evitará el traslado de los costos a consumidores finales. (Milenio Diario, Pág. 22; El Economista, Pág. 29)

TELEFONÍA

Santander Elevó Precio de Acciones de Axtel a 14 Pesos; Mantuvo Recomendación de Compra

Santander Research elevó el precio objetivo para las acciones de la compañía Axtel al cierre del 2010.

Dijo que el aumento se apoyó en una mayor confianza de la fuerza comercial de la telefónica.

El precio objetivo se elevó a 14 pesos por acción, desde los 12.50 pesos previos y mantuvo su recomendación de compra.

"Tenemos una **mayor confianza en la fuerza comercial de Axtel**, por lo que hemos elevado nuestras proyecciones de incremento en suscriptores de línea fija y acceso a Internet a un punto más cercano con los estimados de la empresa para 2009", concluyó Santander. (Excélsior, Pág. 4 Dinero)

México y Brasil Participarán de los Lanzamientos de Motorola

El director General de Motorola México, Gustavo Antonetti, dijo que México y Brasil participarán de los nuevos lanzamientos de la empresa.

Nuestro enfoque está en eso, hacer esto lo más masivo posible, dijo.

Añadió que en México hay muchas oportunidades, es una competencia dura, pero queremos mantenernos un paso adelante siempre; invertimos mucho tiempo en el siguiente proceso evolutivo, ya hay gente trabajando en las aplicaciones de 2012, estamos en una revolución donde al centro está el usuario. (El Universal, Pág. 9 Cartera)

TELEVISIÓN Y RADIO

En Radiodifusión hay un Retraso de 8 mil Trámites; Confusión y Doble Ventanilla se Acentuaron con Falta de Reglamento de Cofetel

De acuerdo con un reportaje del periódico *El Economista*, en el negocio de la radiodifusión existe un retraso de cuando menos 8 mil trámites.

Se trata de solicitudes y trámites diversos que requieren la atención de la SCT, aunque podrían ser verificados y autorizados por la Cofetel.

Sin embargo, la situación de la "doble ventanilla" retrasa al sector y se ve agudizada por la falta de reglamento interno de la Cofetel. (El Economista, Pág. 34)

LICITACIONES PÚBLICAS

Cableado Estructurado Capufe

Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos convocó a participar en su licitación clave 09120001-031-09 para el suministro, instalación y puesta en operación de un sistema de cableado estructurado que opere por lo menos en categoría 6. La fecha límite para comprar las bases es el 23 de octubre. (Diario Oficial de la Federación, Tercera Sección, Pág. 47)

Equipo de Telecomunicaciones

La Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo convocó a participar en su licitación clave 14111001-005-09 para adquirir equipo de comunicación y telecomunicaciones. La fecha límite para comprar las bases es el 28 de octubre. (Diario Oficial de la Federación, Tercera Sección, Pág. 25)

CCTV para SRA

La Secretaría de la Reforma Agraria convocó a participar en su licitación clave 00015001-012-09 para adquirir equipo de circuito cerrado de televisión. No se bridó la fecha límite para comprar las bases. (Diario Oficial de la Federación, Tercera Sección, Pág. 7)

PERSPECTIVA DE NEGOCIOS

Optimismo Generado por Empresas Tecnológicas Impulsó las Bolsas en el Mundo

- **Dow Jones Ganó 96.28 Puntos**
- **Nasdaq Avanzó casi 1%**
- **Petróleo Alcanzó su Mejor Nivel del Año**

Las bolsas de valores mundiales subieron el lunes al generarse optimismo tras la difusión de los primeros informes de ganancias corporativas trimestrales en Estados Unidos, los cuales **reavivaron las esperanzas de que su economía esté en vías de recuperación.**

Las acciones alcanzaron nuevos niveles en Wall Street una vez que el fabricante de equipo industrial Eaton reportó una mejoría en mercados cruciales. Gannett, empresa que publica diarios, registró ganancias a pesar de una fuerte caída en sus ingresos.

Las ganancias del sector tecnológico han sido bastante positivas hasta ahora, con **reportes sólidos de Google y del fabricante de microprocesadores Intel**. También se esperaban reportes de Apple y Texas Instruments.

"Si Apple muestra márgenes mejorados y aumentos de ventas cuando anuncie sus resultados tras el cierre del mercado estadounidense, podríamos ver la continuación de la trayectoria hacia arriba que hemos experimentado recientemente", dijo Philip Gillet, corredor de acciones de IG Index en Londres.

McDonald's, Coca-Cola, Yahoo y Microsoft también publican sus reportes esta semana.

"Vale señalar que 62 compañías del Standard & Poor's 500 han reportado sus ganancias y 79% de ellas superaron los pronósticos, lo que impulsa el apetito por tomar riesgos", dijo Stuart Bennett, analista de Calyon en Londres.

Un descenso en el valor del dólar está impulsando los precios de las materias primas, que ayudaron a las acciones de los energéticos y los materiales.

El promedio industrial **Dow Jones subió 96.28 puntos, el 1%, ubicándose en 10 mil 92.19.**

El índice Standard & Poor's 500 avanzó 10.23 unidades, el 0.9%, a 1 mil 98.91, mientras que el referente compuesto **Nasdaq registró un alza de 19.52 puntos, el 0.9%, para ubicarse en 2 mil 176.32.**

El índice Russell 2000 de las empresas pequeñas subió 6.16, el 1%, hasta 622.34.

En Europa, el índice alemán DAX cerró con un avance de 1.9%, en 5 mil 852.56 puntos, el británico FTSE 100 subió 1.8% a 5 mil 281.54 y el índice francés CAC-40 ganó 1.7% a 3 mil 892.36.

La perspectiva de que los próximos resultados sigan siendo mejor de lo esperado empujó los precios del crudo a una nueva marca máxima en lo que va de 2009, al rebasar los 79 dólares por barril. El crudo de referencia West Texas subió 1.08 dólar para cerrar en 79.61 en la Bolsa Mercantil de Nueva York.

El dólar cayó frente a la mayoría de las principales monedas, mientras que los precios del oro subieron.

En los mercados asiáticos, el índice Shanghai de China cerró con un avance de 2.1% en 3 mil 38.27 luego de que un alto funcionario económico dijo que el país rebasará su meta de crecimiento de 8% este año.

En Hong Kong, el Hang Seng avanzó 270.56 puntos (1.2%) y concluyó en 22 mil 200.46. Los barómetros de referencia en Corea del Sur y Taiwan subieron 0.5% cada uno.

En Japón, el Nikkei 225 declinó 21.05 puntos (0.2%) y cerró en 10 mil 236.51.

null

AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO

NOTAS GLOBALES

Con iPhone, Apple Logró Alza de 46% en su Utilidad Neta

- **Informó de Resultados Superiores a lo Esperado en Cuarto Trimestre 2008-2009**
- **En un Trimestre Vendió 7.4 Millones de iPhones**
- **El Título de Apple Cerró en casi 190 Dólares y en 9 Meses podría Llegar a 250 Dólares**

La compañía Apple Inc. alcanzó, entre junio y septiembre de este año, cuarto trimestre de su último año contable, un beneficio neto de 1 mil 665 mdd, un 46% más que en el mismo periodo del año anterior, debido, principalmente, a las ventas del teléfono móvil iPhone.

Apple Inc dijo que los resultados fueron superiores a lo estimado. El anuncio impulsó un fuerte aumento de sus acciones y las llevó a un máximo histórico.

Las ventas de las computadoras Mac de Apple crecieron un 17% frente al mismo periodo del año anterior, a 3 mil 50 mdd en el trimestre de septiembre, por encima del promedio de las estimaciones de los analistas de aproximadamente 2 mil 800 mdd.

Apple vendió 7.4 millones de iPhones, por encima de los 6.9 millones del mismo periodo del año anterior, apenas por debajo de las expectativas de 7.5 millones de unidades. Algunos analistas pensaban que la empresa tenía problemas para fabricar los suficientes iPhones necesarios para cubrir la demanda.

"Los números de esta noche son enormes. Apple probablemente es la mejor historia de crecimiento entre las tecnológicas, tal vez una de las acciones de mejor crecimiento del mercado. Apuesto que esta acción puede llegar a los 250 dólares en los próximos 6 a 9 meses", dijo Jane Snorek, de First American Funds.

"Generalmente la temporada de Navidad y la de vuelta a clases están relacionadas, y Apple generalmente tiene un trimestre gigante para Navidad. Eso me hace pensar que Apple tendrá una temporada muy buena para las fiestas", añadió.

Las acciones de Apple subieron un 7.5%, por encima de los 204 dólares en las operaciones electrónicas. Habían cerrado en 189.86 dólares en el Nasdaq. El récord intradiario de la acción había sido de 202.96 dólares el 27 de diciembre del 2007.

La empresa presentó una ganancia neta de 1 mil 670 mdd, o 1,82 dólares por acción, en su cuarto trimestre fiscal finalizado el 26 de septiembre, por encima de los 1 mil 140 mdd, o 1.26 dólares por acción, del mismo periodo del año anterior.

Los analistas esperaban una ganancia de 1.42 dólares por acción, según analistas.

Las expectativas del mercado parecieron incluso más altas en los días previos a la publicación de las ganancias. El denominado "murmullo de números" se ubicaba cerca de 1.60 dólares, dijo William Lefkowitz, estrategia de opciones de vFinance Investments.

Los ingresos aumentaron un 25% a 9 mil 870 mdd, por encima de las estimaciones de Wall Street de 9 mil 200 mdd.

La empresa presentó un margen bruto del 36.6%, por encima del 34.7% del mismo periodo del año anterior. Wall Street esperaba un margen del 35.5%.

Las proyecciones de Apple generalmente son conservadoras. Para el actual trimestre, Apple espera ganancias de entre 1.70 y 1.78 dólares por acción, sobre ingresos de entre 11 mil 300 y 11 mil 600 mdd.

Los analistas esperaban en promedio ganancias de 1.91 dólares por acción, sobre ingresos de 11 mil 400 mdd.

Pese a los altos precios, las computadoras Mac han estado ganando participación de mercado durante años y se espera que continúe creciendo. Según el investigador de la industria IDC, Apple tiene un 9.4% de participación en el mercado de computadoras personales de Estados Unidos. (Notimex)

Sprint Nextel Corp Busca Comprar a iPCS; Pagaría 426 mdd; Adquirir iPCS Aportará un Valor Añadido a Sprint

La compañía Sprint Nextel Corp planea comprar a la filial de telefonía móvil iPCS Inc por alrededor de 426 mdd, excluidas deudas, y ambas acordaron suspender todos los litigios que mantenían entre ellas.

Sprint empezará una oferta pública en efectivo por todas las acciones de iPCS a 24 dólares cada una, o un premio de un 34% sobre los 17.88 dólares a los que cerraron el viernes, dijeron las dos firmas el lunes.

Además, Sprint asumirá deudas por 405 mdd, con lo que el **acuerdo valdrá en total 831 mdd.**

iPCS, que tiene derechos exclusivos para usar la marca Sprint en sus regiones operacionales, ha estado luchando con el tercer mayor proveedor de servicios de celulares de Estados Unidos desde que compró a Nextel Communications en 2005 para formar Sprint Nextel. iPCS pretendía que Sprint dejara de operar las red Nextel en los mercados de iPCS.

El acuerdo alcanzado el lunes **pone fin a un largo litigio entre ambas empresas. iPCS buscó bloquear o retrasar las redes WiMax e iDEN de Sprint** en los mercados del Medio Oeste de Estados Unidos, donde opera la inconforme.

Ambas compañías elogiaron el convenio, y **Sprint confió en obtener 30 mdd en "sinergias" anuales.** Por su parte, iPCS consideró que el acuerdo alcanzó "un precio muy atractivo".

En los meses recientes, las compañías se habían enfrascado en un conflictivo litigio en torno de un pacto suscrito en 1999 sobre los derechos para ofrecer servicio en territorio de iPCS, incluyendo Illinois, Indiana, Iowa, Michigan, Ohio, Pennsylvania y Tennessee.

Además, iPCS había desafiado a Sprint en relación con los derechos para ofrecer servicios de Clearwire y Virgin Mobile, sobre los que Sprint tiene una participación controladora.

"Adquirir iPCS aporta un valor añadido a Sprint, expandiendo nuestra base de consumidores directos, haciendo que crezca nuestra área de cobertura y simplificando nuestras operaciones de negocios", dijo Dan Hesse, director general de Sprint, en un comunicado.

"Los consumidores en el territorio de iPCS verán una transición homogénea y seguirán disfrutando una experiencia sobresaliente".

Tras destacar que la adquisición está sujeta a las condiciones habituales para el cierre, las empresas confiaron en que el acuerdo se complete en el cuarto trimestre de 2009 o a comienzos de 2010 (The Wall Street Journal y Notimex).

Verizon Lanzó Descuentos al Contratar Cuádruple Play

- **Su Oferta Abarca 2 Regiones de EU**
- **Se Alió con DirecTV para Televisión de Paga, y Sumará a la Oferta su Infraestructura de Fibra al Hogar**
- **Telefonía Fija, Celular, Internet y Video con Ahorros de entre 60 y casi 180 Dólares**
- **También Lanzará Teléfono Inteligente Droid, de Motorola**

Verizon Communications está lanzando un ataque a las compañías de cable, al ofrecer a sus consumidores estadounidenses de las regiones noreste y centro-Atlántico un paquete con telefonía inalámbrica, fija, TV y servicios de banda ancha.

La capacidad de tener el llamado "cuádruple play" es muy codiciada por parte de proveedores de servicio doméstico como Verizon, ya que les permite generar más ingresos por usuario, así como tener múltiples puntos de contacto con el consumidor.

Las encuestas sugieren que los consumidores son atraídos a este tipo de oferta porque les reduce sus preocupaciones de pago de cuentas y porque los paquetes pueden ser más económicos que la compra de servicios individuales a diferentes proveedores.

La oferta de Verizon **incluirá su servicio de fibra al hogar cuando esté disponible, la opción FiOS DSL y DirecTV** para la televisión de paga. Los usuarios pueden pagar entre 125 y 135 dólares mensuales por telefonía doméstica, cable, internet y 450 minutos de llamadas celulares.

Estos planes requerirán un contrato por un año. El servicio FiOS puede incluir velocidades de descarga de hasta 15 Mbps y algunos usuarios tendrán también **acceso gratuito a más de 14 mil puntos de acceso Wi-Fi de Verizon.**

"Estamos ofreciendo la libertad y flexibilidad para los consumidores que elijan el servicio de voz de Verizon o la combinación de servicios que satisfaga sus necesidades familiares, junto con nuestra línea completa de opciones de entretenimiento líderes en la industria", dijo Mike Ritter, jefe de "marketing" de Verizon, en un comunicado.

AT&T, la rival en materia de telecomunicaciones, está incursionando también en este ámbito, al ofrecer cuádruple play con sus ofertas U-Verse. Las cableras han seguido una estrategia distinta para ofrecer opciones celulares, a fin de combatir estas crecientes amenazas.

Empresas como Comcast y Time Warner Cable han invertido en Clearwire y probablemente venderían servicios WiMax a sus consumidores para servicios de datos inalámbricos que podrían incluir voz y TV móvil.

Cox Communications planea usar esta parte del espectro de 700 MHz para ofrecer sus propios servicios celulares, ofreciendo voz y datos móviles.

Lanzará Droid, con Motorola

Por otro lado, se informó que Verizon Wireless lanzará el teléfono inteligente Droid, fabricado por Motorola, con el que **esperan ganarle mercado al iPhone**, de Apple.

Droid posee un teclado fuera de la pantalla y la capacidad de correr programas simultáneamente.

Aunque no es la primera vez que se anuncia que un dispositivo quitará mercado al iPhone, en este momento Apple tiene una vulnerabilidad en EU, pues los usuarios no aceptan la exclusividad que el dispositivo tiene con AT&T.

Droid utilizará programas basado en el sistema Andorid, de Google. (The Wall Street Journal; Milenio Diario, Pág. 40).

Google y Virgin America se Asociaron para Ofrecer Conectividad Gratuita a Internet en Vuelos; La Promoción Vence el 15 de Enero; El Servicio, con Restricción de Aplicaciones, lo Brinda Gogo, Propiedad de Aircell

En un momento en que los pasajeros de las aerolíneas tienen que pagar casi por todo, Google y Virgin America hicieron una excepción a la regla.

Ambas empresas informaron el lunes que se asociaron para ofrecer conectividad gratuita a Internet en los vuelos de Virgin America entre el 10 de noviembre de 2009 y el 15 de enero de 2010.

La vicepresidenta de Productos de Búsqueda y Experiencia de Usuario de Google, Marissa Mayer, dijo que la gigante de los motores de búsqueda **quería dar a los viajeros un obsequio que facilite y haga más convenientes sus experiencias de vuelo.**

El servicio en sí mismo es **suministrado por Gogo, proveedora de banda ancha a bordo y propiedad de Aircell.**

Pese a la promoción de dos meses, el servicio de Internet durante el vuelo ofrecido por Gogo no es completamente gratuito en términos de lo que puede hacerse con él.

Aunque según un vocero, Virgin America es el único socio de Gogo que no filtra contenido Web, los usuarios de a bordo tienen que acceder a los términos de servicio.

Estas **reglas prohíben el uso de aplicaciones VoIP, como Skype, ostensiblemente como una forma de administrar el uso de la amplitud de banda** e impedir que los pasajeros incomoden a otros con sus llamadas.

Un 72% de los viajeros de Virgin America encuestados en el tercer trimestre de 2009 apoya el bloqueo de VoIP, para no tener que escuchar las conversaciones de otros, según la compañía.

Google Voice puede usarse durante el vuelo porque "no tiene capacidades de VoIP", dijo un vocero de esa compañía. Sin embargo, las funciones pueden ser limitadas.

Aunque ciertas funciones como la transcripción de mensajes y los SMS podrían estar disponibles durante el vuelo utilizando un navegador Web, el servicio de conexión de llamadas no funcionaría, pues requiere de un teléfono operable que pueda conectarse con la persona a quien se llama.

Debido a la cercanía de un pasajero con otro en los aviones, los términos de servicio requieren también que los usuarios **no desplieguen contenido que pueda resultar ofensivo si otra persona lo mira** (The Financial Times).

Analistas Elogiaron que Telefónica Movistar haya Logrado Renovar Acuerdo con Telecom Italia; Vigencia se habría Ampliado al 2012

Analistas acogieron favorablemente la noticia, publicada el fin de semana, de que el grupo español de telecomunicaciones Telefónica y sus socios italianos habrían renovado su pacto en el consorcio Telco, que controla Telecom Italia.

Según el diario italiano *Il Sole 24 Ore*, los socios de Telco acordaron en un principio renovar su pacto durante otros 3 años y estudiar una emisión de bonos por unos 2 mil 600 mde, para cubrir el vencimiento de Telco y evitar así nuevas inyecciones de capital por parte de sus accionistas actuales.

"Valoramos muy positivamente el acuerdo alcanzado entre los accionistas de Telco, dado que da estabilidad a la situación del consorcio durante otros tres años", dijo la correduría española Banesto en una nota a sus clientes.

La correduría agregó que el acuerdo no sólo debería acallar muchas de las dudas y rumores de índole económica y política sobre la permanencia de Telefónica en Italia, sino que también **evitaría que surgieran pérdidas para Telefónica por la depreciación de las acciones de Telecom Italia** en los últimos dos años.

El grupo español pagó 2 mil 300 mde en 2007 por su participación en Telecom Italia, cuyo valor en bolsa se ha reducido a menos de la mitad.

La correduría Bernstein dijo el lunes que la salida de Telefónica de Telco hubiera requerido un saneamiento de 400 mde, pues hubiese tenido que anotarse en sus cuentas la caída de valor de su participación.

Los socios italianos de Telefónica son la aseguradora Assicurazioni Generali SpA, los bancos Intesa Sanpaolo y Mediobanca SpA y el holding Sintonia de la familia Benetton y tenían plazo hasta el 28 de octubre para decidir si ampliaban el actual pacto de inversores que les une o si segregan el holding.

Según el diario italiano, que no reveló sus fuentes, el acuerdo se alcanzó tras intensas negociaciones la semana pasada.

Fuentes oficiales de Telefónica no quisieron comentar el lunes la información.

En la bolsa, las acciones de Telefónica subían un 0.82% a 18.970 euros, mientras que el Ibex-35 ganaba un 1.3%. (Notimex)

Directorio de Vivendi Autorizó Oferta por Brasileña GVT; GVT Desconoce si Francesa Formalizará Oferta; Autorización de OPA es un Mecanismo de Presión a Oferta de Telefónica: UBS

El directorio del Grupo Vivendi autorizó a la firma a proceder con una oferta por la empresa brasileña de telecomunicaciones GVT.

Vivendi, propietaria de Maroc Telecom y el operador telefónico SFR, el segundo mayor de Francia, ha dicho que **GVT forma parte de sus planes para expandirse en mercados emergentes** de rápido crecimiento.

Vivendi había lanzado el 8 de septiembre una oferta por el 100% del capital de GVT a 42 reales por acción, que valoró a la empresa brasileña de banda ancha y telecomunicaciones en unos 2 mil 880 mdd.

Este mes, la española Telefónica contraatacó con una oferta no solicitada de 3 mil 700 mdd por GVT.

Vivendi se reunió el 14 de octubre, pero no se reveló el contenido de la misma.

Por su parte, **la compañía brasileña dijo que no sabe si Vivendi formalizará su oferta o cuáles serían los términos de la misma.**

"La compañía informa de que no tiene conocimiento de si Vivendi realizará la oferta en cuestión o, si se realizara alguna oferta, cuáles serían sus términos y condiciones", informó GVT.

GVT dijo que el 16 de octubre sus accionistas controladores, Global Village Telecom y Swarth Investments, le informaron de que "Vivendi informó que había completado satisfactoriamente una revisión contable (due diligence) de GVT".

GVT también dijo que el directorio de Vivendi le dio a su administración "la autorización para proceder con una oferta para la adquisición del capital total de acciones de GVT".

La mayoría de los **analistas dudan que Vivendi busque mejorar la oferta de Telefónica.**

Analistas de UBS dijeron que "Telefónica podría ofrecer más que Vivendi, dada su capacidad de mayores sinergias. Por lo tanto, los comentarios de que Vivendi está considerando su oferta para GVT podrían tratarse más de colocar presión sobre Telefónica".

"Creemos que Vivendi se inclina más por apegarse a su costumbre de alejarse de acuerdos que no son atractivos financieramente", añadieron. (Notimex)

Encuesta en EU sobre la Etiqueta del Uso del Celular; Encuesta de la Consultora Harris Interactive para Intel: Aún se están Formando las Reglas sobre Cuándo y Cómo es Adecuado Usar el Móvil

Puede que no lo parezca cuando los pasajeros del transporte público gritan mientras hablan por teléfono, pese a la molestia de las personas alrededor, pero la mayoría de los estadounidenses cree que hay reglas de etiqueta no escritas sobre el uso de los celulares.

Comprobar correos, enviar mensajes de texto y hacer llamadas telefónicas cuando se está con otras personas son sin duda una falta de "modales con el movil".

También escribir mensajes durante una cita está estrictamente prohibido.

Sin embargo, la mayoría de los encuestados en un sondeo online dijo que no se ofendería si recibieran una nota de agradecimiento electrónica, en lugar de la tarjeta escrita, y el 75% dijo no tener objeciones al uso de computadoras portátiles o celulares en el cuarto de baño.

"La etiqueta es primero y ante todo un tema de conciencia", comentó la escritora y experta en protocolo Anna Post, que sin embargo describió los resultados de la encuesta de Harris Interactive para Intel como "estadísticas muy sorprendentes".

El 62% de los 2 mil 625 adultos que participaron en el sondeo se mostraron de acuerdo en que celulares, laptops y otros dispositivos electrónicos forman parte de la vida cotidiana.

El 55% pensaba también que las exigencias de los negocios hacen que la gente tenga que estar conectada, incluso si eso significa llevarse el laptop de vacaciones o contestar al teléfono durante una comida.

Pero a pesar de esa necesidad y de la aceptación general hacia la tecnología, la gente se mostró más sensible sobre los usos de estos dispositivos en vacaciones y durante actividades religiosas.

Casi el 90% de los estadounidenses considera que usar el celular durante una ceremonia religiosa es inaceptable, y el 30% admitió que se sentiría ofendido si recibiera un mensaje electrónico indicando un regalo deseado.

Pero más de la mitad expresó su intención de enviar tarjetas electrónicas de felicitación, en lugar de las tradicionales.

"Hay asuntos de sentido común", comentó la doctora Genevieve Bell, etnógrafa y directora del Grupo de Experiencia de Usuario de Intel, añadiendo que **las reglas sociales de cuando y cómo es apropiado usar la tecnología aún se están formando**.

Además, la etiqueta sobre dispositivos electrónicos es distinta en diferentes partes del mundo.

Por su parte, Post está convencida de que la etiqueta tecnológica se hará más importante con el tiempo, en especial en reuniones tradicionales, y que será más difícil determinar lo que es apropiado y lo que no.

Sin embargo, puso el límite en las tarjetas de agradecimiento.

"Me atengo a la nota de agradecimiento escrita", afirmó. (Notimex)

AMERICA LATINA

Cayeron 12% Ventas de Nokia en América Latina en 3Q09; Vendió casi 10 Millones de Dispositivos; NSN Facturó 282 mde en la Región

La compañía Nokia vendió un total de 9.7 millones de dispositivos móviles en América Latina durante el tercer trimestre, una caída de 11.8% año con año, pero un alza secuencial de 9%.

A escala global, la firma vendió más de 108 millones de equipos en el trimestre, un 7.9% menos que en el mismo período del año pasado, pero un 5.1% más que en el segundo trimestre.

"Nuestra cuota de mercado en la comparación interanual fue mayor en Europa, América Latina, el Medio Oriente y África. Esto fue contrarrestado por una menor participación de mercado en China, Asia Pacífico y Norteamérica", dijo Nokia.

"De manera consecutiva, nuestra **participación de mercado disminuyó en China, Asia Pacífico, Medio Oriente y África, y Norteamérica, pero se compensó con un incremento en nuestra cuota en Europa y América Latina**".

Por su parte, Nokia Siemens Networks (**NSN**), **generó ventas** netas de 282 mde en América Latina, **un 27.5% menos en la comparación interanual y un 12.4% respecto del 2Q09**.

A escala mundial, NSN facturó 2 mil 760 mde en el 3Q09, una disminución de 21.2% si se compara con el mismo trimestre del año pasado y de 13.7% frente al período abril y junio de este año.

Nokia manifestó que decidió amortizar su participación en NSN por 908 mde, lo que de acuerdo con analistas del sector podría significar la desintegración de la sociedad con Siemens. (Notimex)

Aplicaciones de Localización, Nuevo Nicho de Negocio en Mercados Emergentes: Qualcomm

El vicepresidente de la división de Servicios de Internet de Qualcomm, para América Latina, Arvin Chandler, dijo que las aplicaciones de localización serán el próximo gran suceso.

"No solo aplicaciones de localización tradicionales como navegación o un buscador de amigos, sino más bien la capacidad de localización sumada a varias aplicaciones. Esto **abre oportunidades para que varios tipos de aplicaciones** (redes sociales y compras, entre otras) cuenten con la capacidad de localización y **aprovechen la ubicación geográfica**, por ejemplo, como una característica", indicó.

El directivo recordó que **un acuerdo entre Qualcomm y el operador móvil brasileño TIM permitió la presentación de TIM App Store, habilitada por la aplicación Plaza Retail**, que está diseñada para que los desarrolladores ofrezcan sus contenidos a varios minoristas sin importar la plataforma de desarrollo que empleen.

Su arranque de operaciones en Brasil está programado para el primer trimestre del 2010.

"Aunque el prepago es el principal método de pago en la región, creemos que es importante destacar que esto no significa una falta de poder adquisitivo", señaló Chandler.

Indicó además que la solución Plaza Retail que está lanzando TIM tendrá una facturación directa de cuentas de pre y pospago, lo que significa que las compras de aplicaciones se descontarán inmediatamente de sus cuentas y en el caso de los clientes de pospago, las compras se sumarán a sus facturas mensuales.

"Este es un proceso más fácil que tener que comprar una aplicación a través de un navegador WAP con una tarjeta de crédito, porque elimina un paso extra y la necesidad de usar una tarjeta de crédito", explicó Chandler. (Notimex)

Tesacom Desplegará Solución RTX Telecom en Sudamérica; Tecnología RTX Posibilita que Voz y Datos no Compartan misma Banda de Frecuencia de Radio

El proveedor latinoamericano de servicios satelitales, Tesacom, lanzará inicialmente en Argentina, Perú y Chile su oferta de soluciones de redes IP inalámbricas basadas en tecnología RTX Telecom.

El gerente de Negocios MMS de Tesacom, Marcelo Marinangeli, dijo que el acuerdo con la firma danesa RTX Telecom el pasado 15 de octubre, **posibilitará el despliegue de redes para operadores y corporaciones satelitales y de telecomunicaciones en áreas remotas de toda América Latina**, comenzando con el Cono Sur.

Marinangeli indicó que las estrategias para llevar la solución a Brasil se realizarán de forma independiente debido al tamaño del mercado, que "en sí representa todo un continente lleno de oportunidades y desafíos".

El ejecutivo sostuvo que las empresas están desarrollando las primeras propuestas para potenciales clientes y han concluido con éxito varias pruebas. "Confiamos en concretar los primeros acuerdos dentro de poco", agregó.

De acuerdo con Marinangeli, el factor diferenciador de la tecnología RTX es que la voz y los datos no comparten la misma banda de frecuencia de radio, ya que los **servicios de voz usan el canal DECT** (telecomunicaciones inalámbricas mejoradas digitalmente), **mientras que los de datos pasan por Wi-Fi**.

"El beneficio es una excelente calidad de voz que no se ve afectada por alguna transferencia de datos excesiva a través de Wi-Fi. La sólida propuesta que tenemos para ofrecer en conjunto es que al usar nuestras licencias de telecomunicaciones en Sudamérica, nuestro desarrollo VoIP, nuestra experiencia satelital y nuestra infraestructura RTX podemos ofrecer telefonía y datos inalámbricos en áreas remotas y rurales", afirmó Marinangeli.

Tesacom informó que varias organizaciones gubernamentales de Sudamérica ya han expresado interés en la tecnología, porque ofrece una solución rentable al desafío de ofrecer servicios en áreas fronterizas o desatendidas, y se puede aplicar rápidamente para misiones de recuperación ante desastre, o fuerzas militares o de paz. (Notimex)

Claro Brasil y Motorola Lanzarán Teléfono Dext en Noviembre 2009; Fabricado con Tecnología Motoblur Ofrecerá Sistema Operativo Android

Las compañías Claro Brasil y Motorola lanzarán el teléfono Motorola Dext durante la tercera semana de noviembre.

El presidente de Claro Brasil, João Cox, dijo que el Motorola Dext, con tecnología Motoblur, es el primer dispositivo de Motorola con sistema operativo Android.

El **equipo maneja e integra comunicaciones que van desde correos electrónicos de trabajo hasta mensajería de redes sociales**, y todo desde la pantalla del teléfono.

Las actualizaciones de contactos, publicaciones, mensajes, fotografías y más se transmiten y sincronizan de fuentes como Facebook, Twitter, MySpace, Gmail, LastFM y Yahoo!, además de correos personales y laborales.

La **solución Motoblur entrega estas actualizaciones de forma automática en la pantalla de inicio.**

"Este es nuestro principal lanzamiento este año", afirmó Cox.

Brasil es el país con el mayor uso de redes sociales a escala mundial, agregó Cox, y "las redes sociales están cobrando cada vez más importancia en las comunicaciones móviles".

Claro aún no ha definido el precio del dispositivo, afirmó el directivo.

Reveló que el teléfono sería de alta gama, pero que el precio podría variar dependiendo del tipo de contrato que elija el suscriptor.

Claro Brasil es propiedad del gigante mexicano América Móvil. (Notimex)

Brasileña Vivo Colocará Bonos por 474 mdd

La compañía Vivo Participações, el mayor operador móvil de Brasil, incrementó su emisión de bonos no convertibles a 810 millones de reales (474 mdd) frente a los 600 millones de reales previstos inicialmente.

En un prospecto preliminar, Vivo informó que **ofrecerá los bonos en 3 tramos separados:**

- Los 2 primeros devengarán una tasa de interés respectiva de 8% y 12% sobre la tasa interbancaria local, CDI.
- El tercero devengará un 7% anual.

En su cuarta emisión local, Vivo venderá bonos con vencimiento el 15 de octubre del 2019 por 1 mil millones reales cada uno. (Notimex)

VocalTec Communications Firmó 10 Contratos con Operadores Brasileños para Servicios VoIP/NGN

La compañía israelí VocalTec Communications, firma de soluciones multimedia y de voz sobre IP para carriers, cerró contratos con 10 proveedores brasileños para servicios VoIP/NGN.

Entre los operadores que eligieron las soluciones de VocalTec se incluye a Nexus Telecom, Locaweb, Option, CGB, Cambridge Telecom, G8, Simples Telecom y Viacom.

Las **soluciones VoIP de VocalTec son modulares y escalables y ayudan a los proveedores de servicios a lanzar servicios VoIP** integrales y oportunos.

La firma ha mejorado su oferta de soluciones para respaldar la portabilidad numérica en Brasil, en conformidad con las especificaciones del regulador de telecomunicaciones Anatel.

La compañía manifestó que durante el último año se ha enfocado en penetrar en el mercado latinoamericano, principalmente en Brasil, que actualmente tiene 2 millones de usuarios VoIP y cuyo crecimiento se proyecta de 40% en el 2010. (Notimex)

Brasileña Oi Invertirá en Banda Ancha Fija y Móvil en 2010; Gobierno e IP Deben Invertir en Infraestructura para Implementar Red Nacional Pública de Banda Ancha

El operador brasileño de telecomunicaciones Oi concentrará sus inversiones del próximo año en banda ancha móvil y fija.

El presidente de la firma, Luiz Eduardo Falco, destacó que la compañía está dedicada a la ampliación de las redes de telefonía móvil. Este año, Oi lanzó servicios móviles en el estado de São Paulo.

Con respecto al plan de banda ancha que patrocina el gobierno Federal, cuya meta es llegar a 135 mil puntos de un Programa Federal de Inclusión Digital, Falco sostuvo que **Brasil no está en condiciones de duplicar la infraestructura para implementar una red nacional pública de banda ancha.**

En lugar de ello, **instó al gobierno y empresas privadas a colaborar para desplegar ese tipo de infraestructura.**

"En los últimos 4 años, los operadores de línea fija han invertido 11 mil millones de reales (6 mil 404 mdd) en redes de transmisión de datos, con más de 200 mil kilómetros de cables de fibra óptica.

"La red del gobierno solo tiene 17 mil kilómetros", sostuvo el directivo.

Asimismo, señaló que el gobierno podría estimular una mayor inversión privada al reducir los impuestos para la instalación de nuevas redes de transmisión de datos.

El gobierno brasileño prevé que la inversión total en el proyecto de banda ancha pública alcanzará los 3 mil millones de reales.

En virtud del Plan Federal de Banda Ancha, el gobierno está estudiando distintas alternativas para incluir a grandes operadores de telecomunicaciones en el proyecto. (Notimex)

São Paulo Arrancó Programa Banda Ancha Popular

- **Servicio sólo está Disponible para Nuevos Usuarios**
- **Programa Beneficiará a Población de Menores Ingresos**
- **En 2010 se Adicionarán 110 Centros Públicos de Internet**

Las tarifas promocionales del llamado Programa Banda Ancha Popular del estado de São Paulo solo estarán disponibles para suscriptores nuevos.

El gobernador de São Paulo, José Serra, dijo que con este plan, el **gobierno estatal prevé aumentar la penetración de los servicios de banda ancha entre los segmentos de menores ingresos** de todo el estado.

Agregó que con la finalidad de mantener los precios en niveles bajos, no se aplicará el impuesto ICMS de 25%.

Serra indicó además que el **plan contempla aumentar la migración desde conexiones por discado a tecnología de banda ancha**.

De acuerdo con el gobernador, la incidencia de este nuevo plan en las arcas estatales es mínima.

"En el caso de suscriptores nuevos, el impacto será cero. Si los clientes migran a este nuevo plan, entonces el impacto podría ser moderado, pero creo que vale la pena. Internet es una cuestión de educación", indicó Serra.

De acuerdo con el programa, los **PSI** (Proveedores de Servicios de Internet) **pueden cobrar hasta 29.80 reales (17.45 dólares) mensuales por acceso ilimitado** con velocidades desde 200 Kbps hasta 1 Mbps.

El primer operador en lanzar la nueva oferta será Telefônica Telesp el 9 de noviembre.

El gobernador sostuvo que el estado tiene 510 centros públicos de Internet en 450 municipios. Hacia fines del 2010, el gobierno estatal espera implementar otros 110 centros, agregó. (Notimex)

Telecom Argentina Pagó Deuda por 1 mil 883 mdd; "Telecom Inicia una Nueva Etapa en Condiciones de Fortaleza Operativa y Financiera": Franco Berton

La compañía Telecom Argentina canceló la parte restante de su deuda de 1 mil 883 mdd emitida en agosto del 2005.

El **pago final de 352 mdd se hizo con 5 años de anticipación** respecto de la fecha programada gracias a "una gestión eficiente y ordenada de la operación".

El director General Ejecutivo de Telecom Argentina, Franco Berton, dijo que "se inicia hoy una nueva etapa de desarrollo para Telecom que encaramos en condiciones de fortaleza operativa y financiera para seguir creciendo en mercado, ingresos y resultados".

La noticia se produce en medio de una controversia que rodea a sus principales accionistas.

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) del país ordenó hace poco a Telecom Italia que vendiera su participación de 50% en Sofora, holding que controla Telecom Argentina.

La CNDC determinó que la participación indirecta de la española Telefónica en Telecom Italia viola las leyes antimonopolio de Argentina.

Según la comisión, la competencia en el mercado local resulta perjudicada porque Telefónica ya controla la otra principal empresa de telecomunicaciones del país, Telefónica de Argentina. (Notimex)

Colombiana CRC Amplió Plazo sobre Consulta Pública para Definir Servicio de Banda Ancha

El regulador de comunicaciones de Colombia, CRC, amplió del 16 al 21 de octubre, el plazo para presentar comentarios sobre su iniciativa para definir la banda ancha en el país.

De acuerdo con los indicadores actuales de calidad definidos por el gobierno en el 2007, la **Resolución CRT 1740 establece que la conexión de banda ancha debe tener una velocidad mínima de 512 Kbps de bajada y 256 Kbps de subida.**

En el caso del acceso satelital, la relación deberá ser de 4 a1.

El regulador propuso duplicar las velocidades mínimas para que el servicio sea considerado de banda ancha. (Notimex)

NOTAS AFINES

Baja Temporal, a Vicepresidente de IBM Detenido el Viernes; Se Nombró a su Reemplazo Provisional al Frente del Grupo de Sistemas y Tecnología

IBM dio de baja temporalmente a su vicepresidente Robert W. Moffat, tras su detención **como parte de un escándalo por operaciones con información privilegiada**, dijo Edward Barbini, vocero de la "gigante azul".

"En vista de una investigación de las autoridades federales de Estados Unidos sobre sus actividades personales, Robert W. Moffat Jr. ha sido dado de baja temporal y no funge ahora como ejecutivo de IBM".

Moffat, de 53 años, había trabajado largamente para IBM. Fue detenido el viernes en relación con una gran investigación de operaciones con información privilegiada en fondos de alto riesgo en Wall Street.

De acuerdo con declaraciones juradas que forman parte del caso, Moffat **habría dado información anticipada sobre las ganancias de IBM y Sun Microsystems a Danielle Chiesi, del fondo de alto riesgo New Castle Partners.**

Moffat no ha emitido comentarios al respecto.

Barbini dijo que Rodney C. Adkins, quien es actualmente vicepresidente a cargo de desarrollo y manufactura, fue nombrado jefe interino del grupo de sistemas y tecnología. Continuará también con su cargo anterior.

Adkins reportará ante el director general Samuel Palmisano.

Con el nombramiento, Adkins será el ejecutivo negro de mayor rango en IBM (The Wall Street Journal).

Google Arrancó Campaña tras Mercado Corporativo; Impulsará Aplicaciones por Internet; Les Ofrece a las Empresas Servicios de Correo Electrónico y Software de Oficina

Google dijo que más de 2 millones de empresas utilizan su software de oficina online y ahora el líder de búsquedas en Internet quiere atraer a los clientes de Microsoft y de productos de IBM con una campaña publicitaria que arranca el lunes.

La campaña, que comienza en países como Francia, Japón y Reino Unido, representa una inusual incursión de Google Inc. en el mercado de publicidad de masas y pone de relieve la creciente competencia para ofrecer a las empresas correo electrónico y otro software de oficina.

Mientras Microsoft e International Business Machines Corp. IBM dominan el mercado del email corporativo, Google está intentando convencer a las compañías que cambien a paquetes de servicios por Internet, en los que se accede al software a través de la Red y los centros de datos se mantienen en Google en lugar de en los equipos informáticos de una empresa.

Los servicios llamados "en nube" pueden ofrecer un ahorro de costos y de mantenimiento en el software tradicional, aunque recientes cortes de importancia -incluyendo una falla en Gmail de Google el mes pasado- han puesto en cuestionamiento la fiabilidad del software online para las empresas usuarias.

Un analista de Gartner, Tom Austin, dijo que **si bien es cierto que, al final, la mayoría de empresas se cambiarán al correo basado en Internet, el proceso puede durar años.**

Señaló que IBM y Microsoft han introducido recientemente productos online y que Cisco Systems Inc. parece estar preparada para ofrecer su propio paquete de servicios "en nube".

El presidente ejecutivo de Google, Eric Schmidt, dijo el jueves pasado durante la conferencia sobre las ganancias trimestrales de la compañía que intentaban dar un empuje a las inversiones en nuevas iniciativas empresariales.

El negocio de aplicaciones de Google -que la empresa ha dicho que es rentable y genera cientos de mdd cada año- es una pequeña porción del negocio total de Google, cuyo rendimiento fue de alrededor de 22 mil mdd el año pasado.

Según el portavoz Andrew Kovacs, su equipo de aplicaciones se ha duplicado desde el año pasado a más de 1 mil empleados.

Google dijo que sus aplicaciones son usadas por dos millones de negocios, por encima de los 1.75 millones de junio. Entre ellos se incluyen tanto a grandes empresas que pagan 50 dólares anuales por usuario, así como firmas con menos de 50 empleados que tienen el software gratis.

La compañía agregó que ahora hay 20 millones de usuarios activos de Google Apps, más que los 15 millones de junio, aunque ese número incluye estudiantes que usan la versión gratuita dada a universidades. (Notimex)